



Postalis

**RELATÓRIO
ANUAL DE
INFORMAÇÕES**





SUMÁRIO

1. MENSAGENS INSTITUCIONAIS	4
2. GOVERNANÇA CORPORATIVA	10
3. SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO & LGPD	20
4. AUDITORIA	23
5. INVESTIMENTOS & RESULTADOS	25
6. DECISÕES JUDICIAIS	35
7. SEGURIDADE, BENEFÍCIOS & ATUÁRIA	38
8. RELACIONAMENTO & EDUCAÇÃO	45
9. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E TRANSPARÊNCIA ATIVA	50
10. PESSOAS, SAÚDE & DIVERSIDADE	54
11. ORÇAMENTO	63
12. ANEXOS	65



MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria Executiva do Postalis apresenta o Relatório Anual de Informações (RAI) referente ao exercício de 2025, documento que consolida os principais resultados da gestão previdencial, administrativa e de investimentos, em conformidade com a legislação que regulamenta e fiscaliza o segmento de previdência complementar, o ato regular de gestão, os preceitos de transparência, a responsabilidade fiduciária e a boa governança que norteiam a atuação do Instituto.

O exercício de 2025, foi marcado por avanços relevantes na condução das atividades institucionais, refletidos no crescimento do patrimônio social, na evolução do total do dinheiro acumulado para a aposentadoria, no desempenho positivo dos investimentos — com destaque para o Plano Postalprev — e no contínuo fortalecimento dos processos de controles internos e gestão de riscos. Tais resultados decorrem de uma atuação técnica e prudente, alinhada às diretrizes regulatórias e às políticas internas do Postalis.

A gestão manteve foco permanente na sustentabilidade dos planos administrados, no equilíbrio atuarial, na eficiência administrativa e na qualidade das informações prestadas aos participantes, assistidos, patrocinadores e instâncias de governança, priorizando o constante processo de evolução da nossa comunicação. As Demonstrações Contábeis de 2025 refletem, de forma fidedigna, a situação patrimonial, financeira e atuarial do Instituto.

A Diretoria Executiva registra, por fim, que as Demonstrações Contábeis relativas ao exercício de 2025 foram elaboradas em conformidade com as normas aplicáveis às entidades fechadas de previdência complementar, submetidas à auditoria independente e à apreciação do Conselho Fiscal, que emitiu parecer favorável, tendo sido aprovadas, por unanimidade, pelo Conselho Deliberativo, em observância à estrutura de governança do Instituto, reafirmando a confiança na condução da gestão e no conjunto de informações apresentadas.



MENSAGEM DO CONSELHO FISCAL



No cumprimento de suas atribuições legais e estatutárias, o Conselho Fiscal do Postalis - Instituto de Previdência Complementar, analisou as Demonstrações Contábeis, os relatórios da administração, os pareceres da auditoria independente e as informações complementares constantes nas Notas Explicativas referentes ao exercício de 2025, avaliando a regularidade dos registros contábeis, a consistência das informações e a aderência às normas aplicáveis às entidades fechadas de previdência complementar.

As Demonstrações Contábeis de 2025 refletem, de forma adequada, a situação patrimonial e financeira do Postalis, a evolução do total do dinheiro acumulado para a aposentadoria, o desempenho dos investimentos e a execução da gestão administrativa, evidenciando observância aos princípios da legalidade, prudência, transparência e responsabilidade na aplicação dos recursos previdenciários.

Diante das análises realizadas, o Conselho Fiscal **manifestou-se favoravelmente, de forma unânime, à aprovação das Demonstrações Contábeis do exercício de 2025**, reconhecendo a regularidade dos atos de gestão e a qualidade das informações apresentadas.

O Colegiado reafirma seu compromisso com a fiscalização independente e com o fortalecimento da governança institucional como forma de investir e cuidar do presente para construir o futuro dos participantes do Postalis.



MENSAGEM DO CONSELHO DELIBERATIVO





O Conselho Deliberativo apresenta o Relatório Anual de Informações (RAI) do Postalís Instituto de Previdência Complementar relativo ao exercício de 2025 como instrumento essencial de prestação de contas, transparência e suporte à avaliação dos resultados alcançados pelo Instituto.

No decorrer do exercício, o Conselho acompanhou de forma sistemática a execução das estratégias institucionais, a evolução dos indicadores patrimoniais, financeiros e atuariais, bem como a observância das normas aplicáveis às entidades fechadas de previdência complementar. As informações consolidadas neste Relatório evidenciam a solidez do Instituto, o crescimento do patrimônio social e a adequada administração dos recursos garantidores dos planos de benefícios.

As Demonstrações Contábeis refletem a observância dos princípios contábeis e regulatórios, a adequada constituição

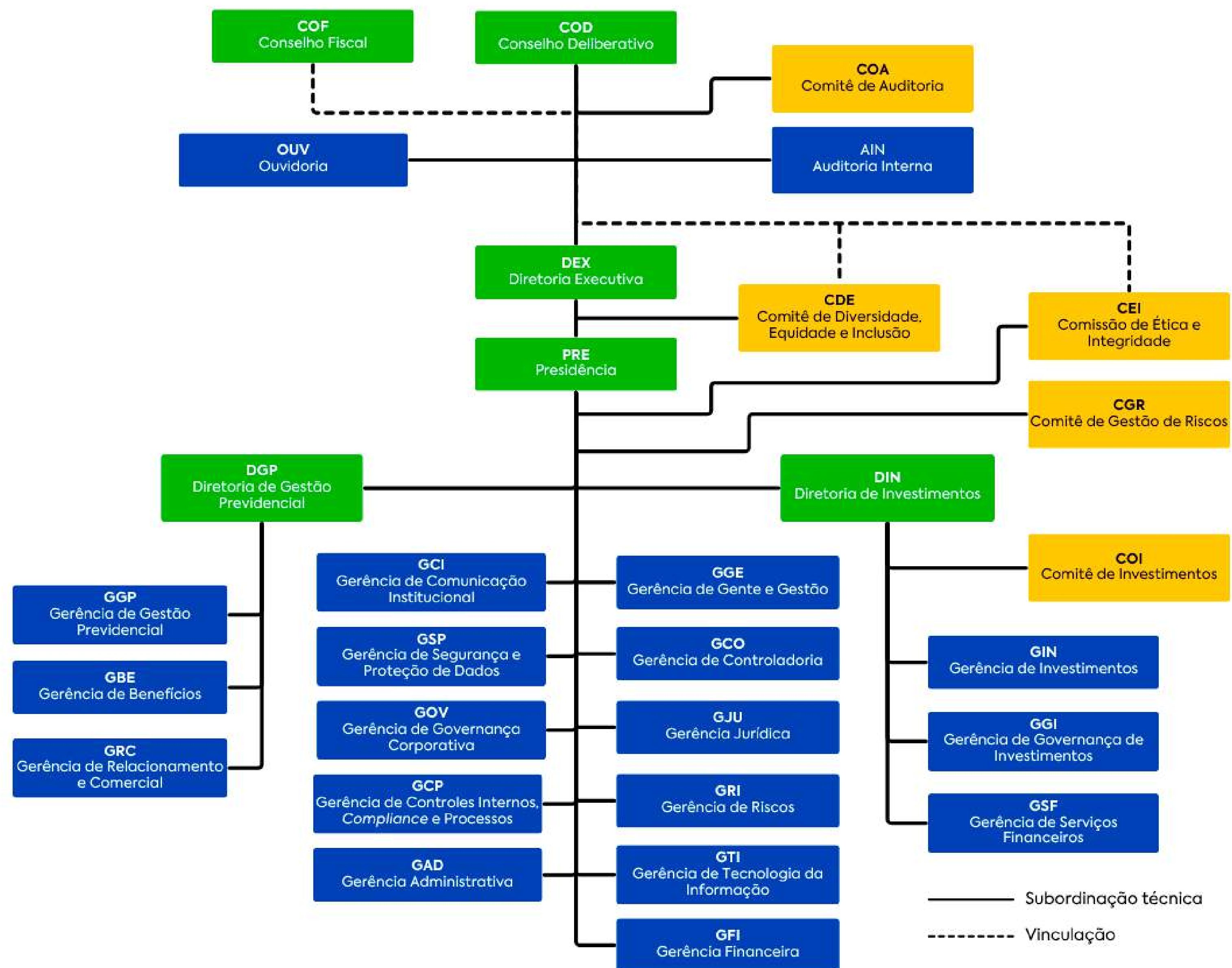
das provisões matemáticas e a evolução dos fundos, além do fortalecimento dos mecanismos de governança e gestão de riscos, aspectos fundamentais para a sustentabilidade de longo prazo dos planos administrados.

Nesse contexto, o Conselho Deliberativo aprovou, por unanimidade, as Demonstrações Contábeis referentes ao exercício de 2025, manifestando entendimento de que os resultados apresentados são consistentes, transparentes e aderentes às exigências normativas e às boas práticas de governança. O Conselho reafirma seu compromisso com a supervisão estratégica e a proteção dos interesses dos participantes e assistidos.

GOVERNANÇA CORPORATIVA & COLEGIADOS



ESTRUTURA ORGANIZACIONAL





COMPOSIÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA, CONSELHO DELIBERATIVO E CONSELHO FISCAL

DIRETORIA EXECUTIVA (DEX)

Órgão responsável pela administração do Postalis e dos planos de benefícios, com base na política de administração definida pela Conselho Deliberativo.

NOME	CARGO	PRAZO FINAL DA HABILITAÇÃO
Camilo Fernandes dos Santos	Presidente	03/05/2027
Hugo Lancarter Mol	Diretor de Investimentos	05/11/2027
Marina de Mello Gama	Diretora de Gestão Previdencial Interina	16/04/2026

CONSELHO DELIBERATIVO (COD)

Órgão máximo responsável pela definição da política geral de administração do Postalis e dos planos de benefícios.

CONDUÇÃO	TITULARES	PRAZO FINAL DA HABILITAÇÃO	SUPLENTES	PRAZO FINAL DA HABILITAÇÃO
INDICAÇÃO	Hudson Alves da Silva (Presidente)	30/06/2028	Vanessa Sandri Barbosa	30/06/2028
	Vinicius Moreno (Presidente Substituto)	30/06/2026	Bianka Castro Ursulo Neves	30/06/2026
	Angelo Saraiva Donga	30/06/2026	Thiago Kovalski de Moura	30/06/2026
ELEIÇÃO	Edgard de Aguiar Cordeiro	30/06/2028	Moyses Leme da Silva Neto	30/06/2028
	Amanda Gomes Corcino	30/06/2028	Marcos de Moura Lourenço	30/06/2028
	Anézio Rodrigues	22/06/2026	Joaquim Edeval Regis Magalhães	22/06/2026

CONSELHO FISCAL (COF)

Órgão de controle interno responsável pela fiscalização do Postalis.

CONDUÇÃO	TITULARES	PRAZO FINAL DA HABILITAÇÃO	SUPLENTE	PRAZO FINAL DA HABILITAÇÃO
INDICAÇÃO	Maria de Souza Meirelles	30/06/2028	Ludmila Carneiro Cavalcante	30/06/2028
	Sinval Alan Ferreira da Silva	30/06/2026	Maria Viviane Londe	30/06/2026
ELEIÇÃO	José Olibério Alves (Presidente)	22/06/2026	-	-
	Milton Lucas Mendes (Presidente Substituto)	30/06/2028	Mara Mourão	30/06/2028



COMITÊS

COMITÊ DE AUDITORIA INTERNA – COA

O Comitê de Auditoria (COA) recomenda e assessora o Conselho Deliberativo em suas atribuições relacionadas ao acompanhamento das práticas contábeis, adotadas na elaboração das demonstrações contábeis do instituto Postalis e na indicação da auditoria independente, submetido à legislação e à regulamentação aplicável, principalmente pela Resolução CNPC nº 44, de 6 de agosto de 2021 e Instrução nº 3, de 24 de agosto de 2018.

NOME	CARGO	Nº DE REUNIÕES
Thiago Di Ciesco Vaz dos Santos	Coordenador	
Alice Guimarães Rainho	Membro	11
Vera Lúcia de Melo	Membro	





COMITÊ DE GESTÃO DE RISCOS – CGR

O Comitê de Gestão de Riscos (CGR) é um órgão colegiado de caráter permanente, que se reporta à Diretoria Executiva e tem por finalidade a supervisão das atividades de gestão de riscos do Postalis, de acordo com a legislação vigente, em conformidade com o Estatuto Social do Postalis, o Código de Conduta e Ética, o Programa de Integridade, as Políticas de Investimentos, as Políticas de Riscos, a Política de Alçadas e Responsabilidades e demais normativos internos aplicáveis.

O Comitê, designado como Administrador Responsável pela Gestão de Riscos (ARGR) do Postalis, pauta suas atribuições em consonância com a legislação pertinente às EFPC e também possui caráter opinativo.

NOME	CARGO	Nº DE REUNIÕES
Angelo Saraiva Donga	Coordenador	22
Augusto Morel Nitschke	Membro	
Alexandre Bonatto	Membro	
Roberto Henrique Gremler	Membro	

COMITÊ DE INVESTIMENTOS – COI

O COI é um órgão não estatutário de assessoramento, suporte técnico e consultivo da Diretoria de Investimentos, responsável pela análise, opinião e recomendação de investimentos em ativos, bem como pelo acompanhamento da estratégia estabelecida para a gestão dos investimentos e pela análise das normas internas pertinentes ao processo de investimentos.

NOME	CARGO	Nº DE REUNIÕES
Pedro Henrique de Andrade dos Santos	Coordenador	
Vinícius da Silva Paz	Membro	37
Raul Rocha de Castro	Membro	



SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO & LGPD



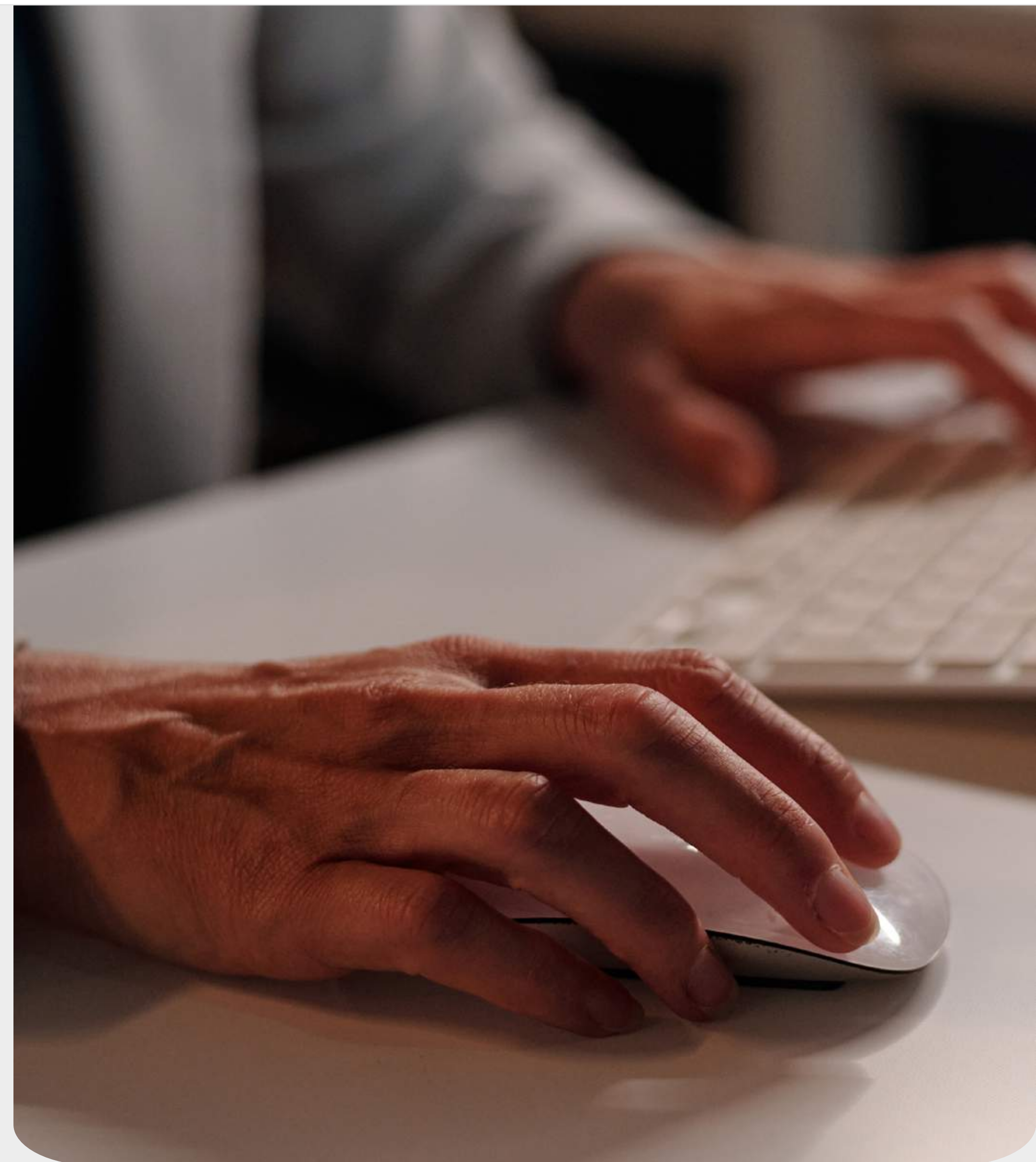
CONTROLES E SISTEMAS

Em 2025, o Postalis reforçou a proteção de seus sistemas e informações, adotando práticas alinhadas a padrões reconhecidos no mercado. As ações tiveram como foco garantir a continuidade dos serviços, proteger dados pessoais e evitar acessos indevidos. Entre as medidas adotadas, destacam-se o fortalecimento dos controles de acesso, o monitoramento constante dos ambientes e a revisão das regras para conectar dispositivos à rede do Instituto. Esses cuidados ajudam a garantir que apenas equipamentos autorizados utilizem a estrutura tecnológica do Postalis.

Também foi ampliada a capacidade de identificar e responder rapidamente a situações suspeitas por meio de ferramentas que centralizam alertas e automatizam parte das ações necessárias para manter o ambiente seguro. Houve ainda a adoção de mecanismos que reduzem o risco de vazamen-

to de informações sensíveis, especialmente em emails e documentos compartilhados, apoiando o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Essas iniciativas reforçam a governança digital do Instituto e aumentam a capacidade de enfrentar ameaças cibernéticas, garantindo mais proteção ao patrimônio informacional dos participantes.



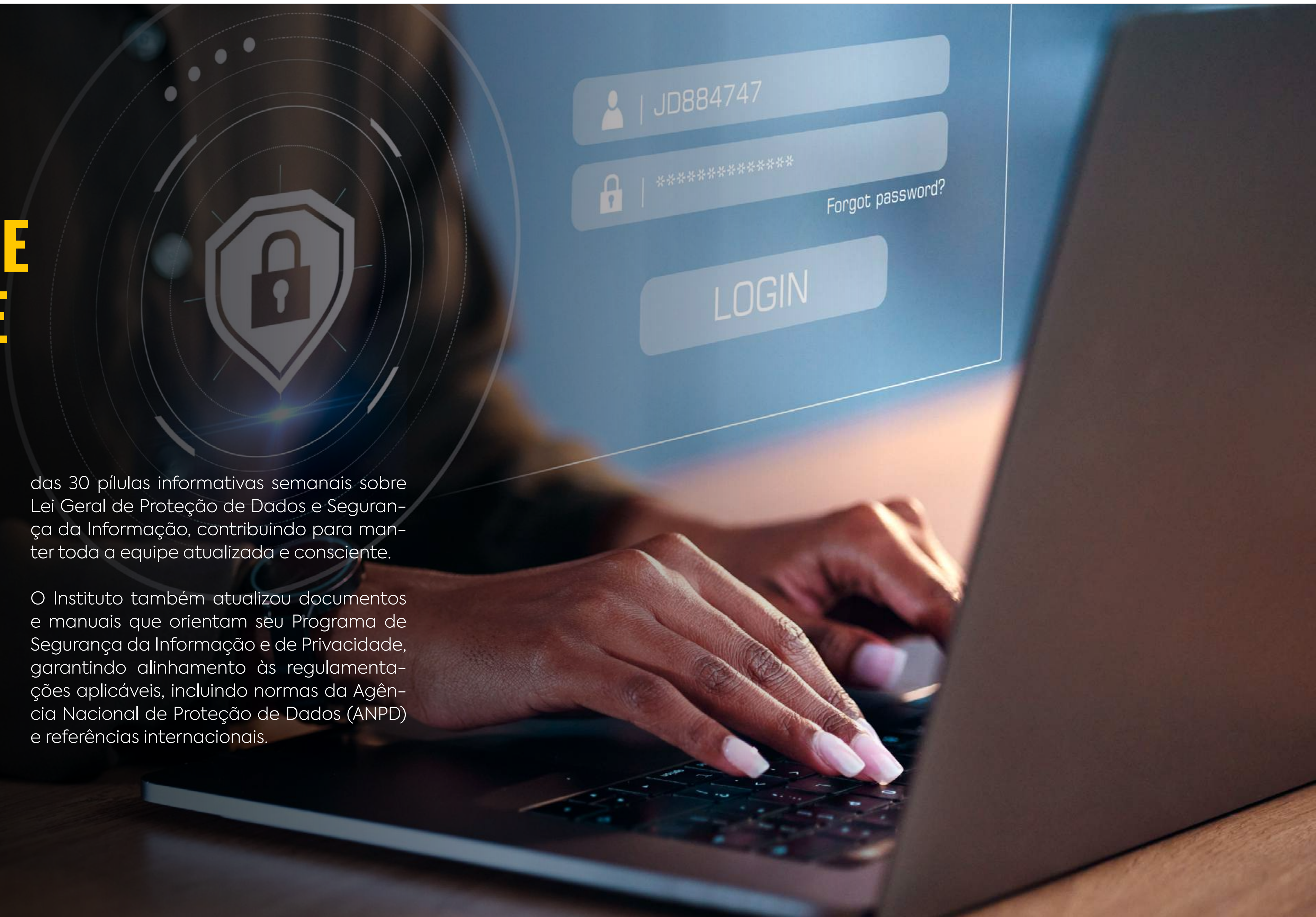
TREINAMENTOS E CONFORMIDADE COM A LGPD

Ao longo de 2025, o Postalis ampliou suas ações de capacitação e conscientização sobre segurança da informação e proteção de dados. Foram conduzidos treinamentos envolvendo equipes de diferentes áreas, com foco na importância da correta gestão de dados pessoais e na atualização do chamado ROPA (Registro de Operações de Tratamento de Dados Pessoais).

Também foram promovidos encontros e ações educativas com especialistas externos, abordando temas como privacidade, prevenção a golpes e boas práticas de proteção de informações. No total, foram envia-

das 30 pílulas informativas semanais sobre Lei Geral de Proteção de Dados e Segurança da Informação, contribuindo para manter toda a equipe atualizada e consciente.

O Instituto também atualizou documentos e manuais que orientam seu Programa de Segurança da Informação e de Privacidade, garantindo alinhamento às regulamentações aplicáveis, incluindo normas da Agência Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e referências internacionais.





AUDITORIA

TRABALHOS DE AUDITORIA E PLANOS DE AÇÃO IMPLEMENTADOS

Em 2025, a Auditoria Interna manteve sua atuação voltada ao fortalecimento dos controles internos e ao acompanhamento contínuo dos principais riscos do Instituto. Ao longo do ano, foram realizados 12 trabalhos de auditoria, envolvendo temas centrais para a operação, como compliance, investimentos, tecnologia, empréstimos e governança corporativa. Esses trabalhos permitem avaliar a aderência dos processos às normas internas e identificar oportunidades de aprimoramento.

Como resultado desse conjunto de avaliações, foram implementados 116 planos de ação, demonstrando a efetividade das recomendações e o compromisso das áreas com a melhoria contínua dos processos e com as baixas dos apontamentos da auditoria interna. Isso significa mais controle interno e redução de apontamentos recorrentes.



IMPORTÂNCIA PARA A GOVERNANÇA E PARA OS PÚBLICOS DE INTERESSE

A consolidação desses avanços reforça a governança do Instituto ao fortalecer mecanismos internos de controle e ampliar a capacidade de prevenção e mitigação de riscos. A atuação estruturada da Auditoria Interna contribui para uma prestação de contas mais transparente, apoiada em evidências de aprimoramento de processos e de evolução institucional.

Os resultados apresentados refletem um ambiente de gestão mais seguro e orientado a práticas consistentes de responsabilidade e integridade. Esse movimento contínuo de melhoria fortalece a confiança dos diversos públicos de interesse e reafirma o compromisso do Postalis com uma gestão alinhada aos princípios de boa governança.

A photograph of a business meeting. Several people in business attire are gathered around a table. One person is holding a white calculator, while others point at various financial charts and documents spread across the table. The charts include line graphs and bar charts. The scene is overlaid with large, semi-transparent circular shapes in green, yellow, and blue.

INVESTIMENTOS & RESULTADOS

COMO O POSTALIS INVESTE OS RECURSOS DOS PLANOS

O Postalis administra os recursos dos planos de benefícios com o objetivo principal de **garantir o pagamento dos benefícios previdenciários no longo prazo**, sempre observando critérios de segurança, rentabilidade, transparência, ética, sustentabilidade, entre outros.

Essa gestão é orientada pelas **Políticas de Investimentos (PI)**, documentos que funcionam como **plano estratégico de aplicação dos recursos**. As PIs:

- São elaboradas por períodos de **cinco anos**;
- São **revisadas anualmente**, considerando os cenários econômico e atuarial;
- Seguem rigorosamente os **limites legais definidos pelo Conselho Monetário Nacional (CMN)**.

A definição das estratégias parte de estudos de **ALM – Asset Liability Management**, termo em inglês que significa Gestão de Ativos e Passivos. Esse estudo avalia:

- Os compromissos atuais e futuros do plano (pagamento de benefícios);
- A capacidade dos investimentos de gerar recursos para honrar esses compromissos.

O QUE É ALM?

É um estudo técnico que ajuda a equilibrar todos os ativos com os passivos do plano. Em resumo, busca mostrar o caminho correto para o equilíbrio financeiro entre as despesas e os investimentos.



ONDE OS RECURSOS ESTÃO INVESTIDOS

A alocação dos investimentos respeita o perfil de cada plano de benefícios.

DISTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA POR CLASSE DE ATIVOS – POLÍTICAS DE INVESTIMENTOS 2025–2029

Classe de Ativos	PI 2025 - 2029	
	PBD	POSTALPREV
Renda Fixa	77,1%	78,89%
Renda Variável	0,00%	5,0%
Estruturados	0,9%	1,02%
Exterior	0,2%	3,0%
Imobiliário	12,3%	3,0%
Op. Participantes	9,5%	9,10%

O Plano Benefício Definido (BD) possui perfil mais conservador, pois já se encontra em fase avançada de pagamento de benefícios.

O Plano PostalPrev, por ser mais jovem, permite maior diversificação como opção, sem perder o controle do risco.

ENQUADRAMENTO LEGAL DOS INVESTIMENTOS

Ao final de dezembro de 2025, os percentuais efetivamente aplicados permaneceram integralmente dentro dos limites legais, conforme a regulamentação vigente.

Segmento	Limite legal	Limite da PI	Alocação Objetiva	Alocação Dez/25
Renda Fixa	100%	100%	77,10%	73,16%
Renda Variável	70%	35%	0,00%	0,00%
Estruturados	20%	15%	0,90%	0,82%
Exterior	10%	8%	0,20%	0,23%
Imobiliário	20%	15%	12,30%	15,56%
Empréstimos	15%	13%	9,50%	10,23%

Enquadramento por Segmento – Plano Benefício Definido (BD)

Segmento	Limite legal	Limite da PI	Alocação Objetiva	Alocação Dez/25
Renda Fixa	100%	100%	78,90%	82,92%
Renda Variável	70%	35%	5,00%	4,06%
Estruturados	20%	10%	1,00%	0,17%
Exterior	10%	5%	3,00%	2,94%
Imobiliário	20%	10%	3,00%	0,85%
Empréstimos	15%	13%	9,10%	9,06%

Enquadramento por Segmento – Plano PostalPrev

RENTABILIDADE DOS PLANOS EM 2025

PLANO BENEFÍCIO DEFINIDO (BD)

Em 2025, o Plano BD apresentou rentabilidade de **2,63%**, inferior à meta atuarial (objetivo de rendimento do plano) de **8,89%**. Esse desempenho foi impactado principalmente:

Pela reavaliação do FIDC NPCJP, fundo que investe em precatórios e direitos creditórios do Estado do Rio de Janeiro, o que fez com que a rentabilidade do plano fosse negativa.

Uma mudança recente nas regras — por meio da Emenda Constitucional nº 136 — ampliou o prazo de pagamento desses títulos, o que resultou na redução do valor contábil do fundo.

Considerando a importância e complexidade do investimento, o Postalis contratou em 2025 uma nova empresa para avaliar o ativo: a PricewaterhouseCoopers (PwC), de referência internacional. O laudo apontou uma redução de 61,24% no valor do fundo. Sem considerar os efeitos da reavaliação do FIDC NP CJP, o resultado do plano seria superior à meta de **8,88%**, chegando a **10,5%** no ano.

O Conselho Deliberativo já havia aprovado em setembro de 2025 um plano de liquidação do FIDC NP CJP, numa estratégia para recuperar recursos e reduzir riscos.



EVOLUÇÃO DO PATRIMÔNIO

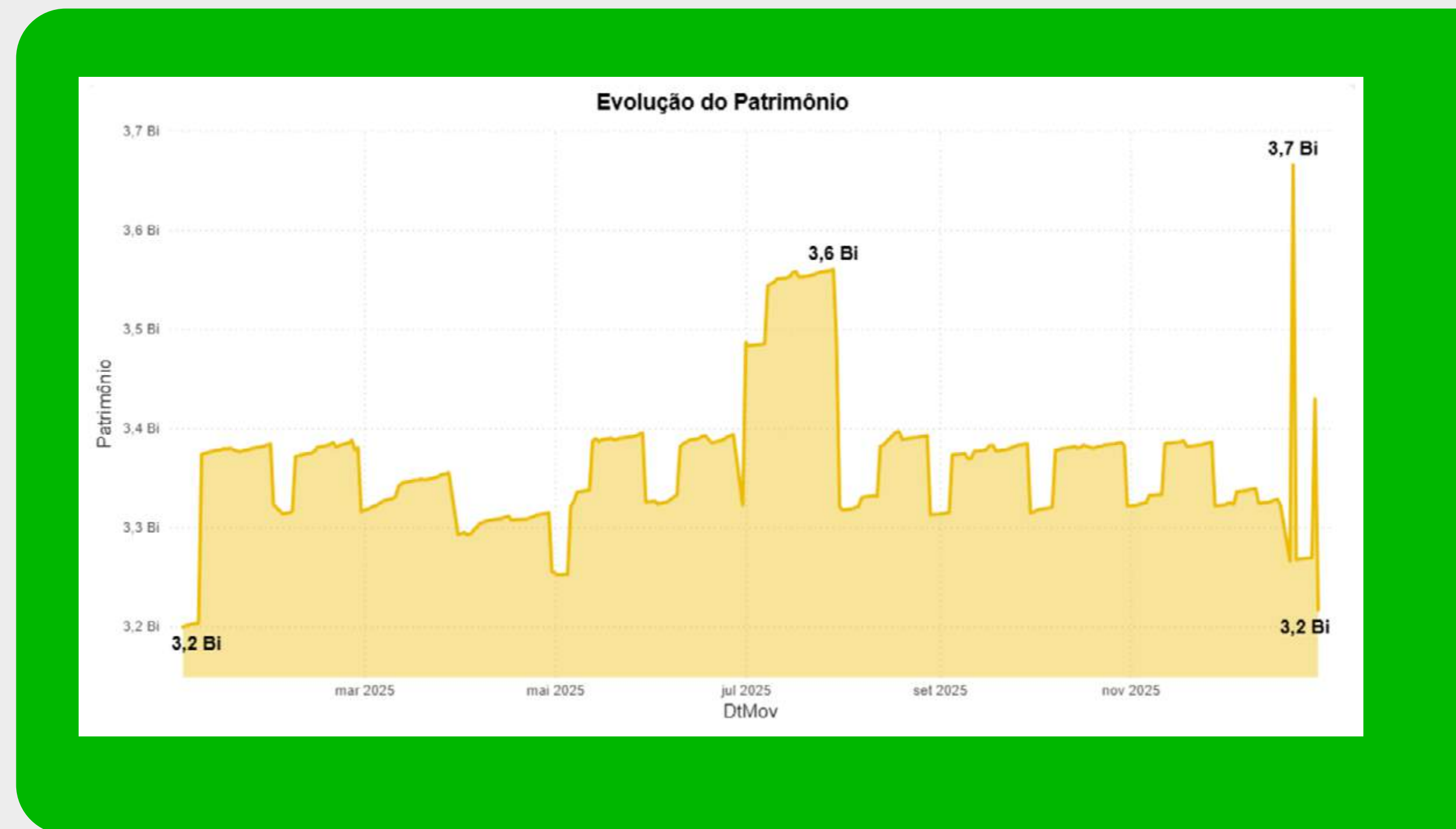
– PLANO BD

O plano encerrou dezembro de 2025 com patrimônio de **R\$ 3,21 bilhões**. A redução ao longo do ano está relacionada:

- Ao estado deficitário do plano;
- À atualização de valor de investimentos;
- A processos judiciais movidos pela Associação dos Profissionais dos Correios (ADCAP) e liminares da Associação Representativa dos Aposentados e Pensionistas dos Correios e Telégrafos de São Paulo (ARACT-SP) e Associação dos Aposentados e Empregados dos Correios (AJACOR-MG) registradas entre os exercícios de 2016 e 2017. Desde agosto de 2016, as Contribuições Extraordinárias em Atraso de partici-

pantes associados à ADCAP estão sendo depositadas em juízo pela patrocinadora Correios, conforme Ação Civil Pública nº 0025844.38.2015.4.03.6100; e as contribuições paritárias, repassadas mensalmente ao Postalis, alcançando o PED 2020.

Em dezembro de 2025, os depósitos judiciais decorrentes dos processos movidos pela ADCAP totalizam R\$ 145 milhões, sem atualização, e se encontram integralmente provisionados para perdas até possível decisão judicial. As cobranças estão sendo realizadas de forma gradativa, quando os participantes passam a ser beneficiários do plano ou solicitam resgate ou portabilidade previstos na Resolução PREVIC nº 23, de 14 de agosto de 2023.



PLANO POSTALPREV (CONTRIBUIÇÃO VARIÁVEL)

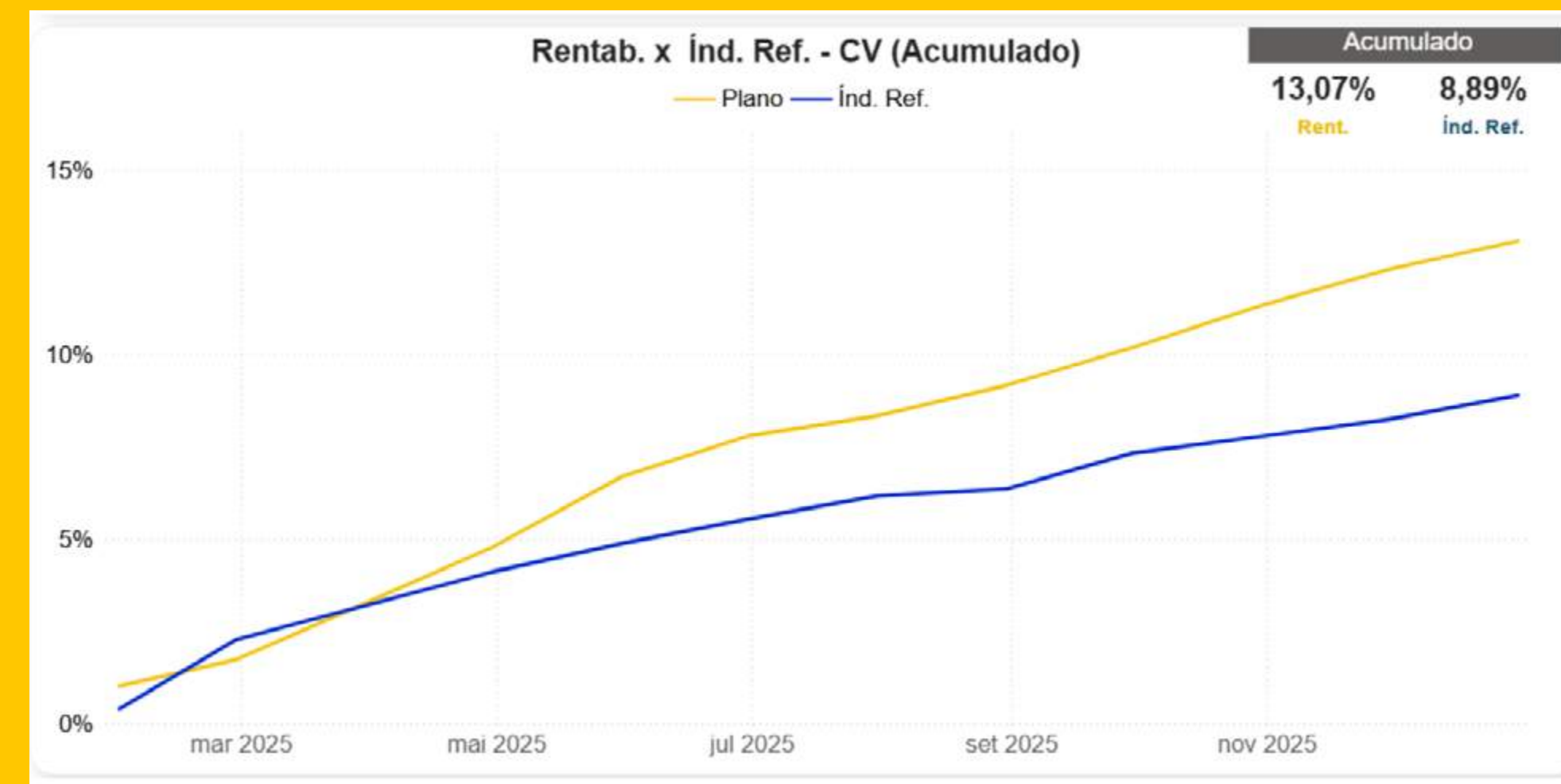
O Plano PostalPrev registrou rentabilidade de **13,07%**, superando o índice de referência de **8,89%**.

O bom resultado reflete o desempenho positivo dos principais segmentos da carteira, com destaque para renda fixa e renda variável.

EVOLUÇÃO DO PATRIMÔNIO – PLANO POSTALPREV

O patrimônio do plano alcançou R\$ 10,66 bilhões em dezembro de 2025, impulsionado:

- Pelo estado superavitário do plano;
- Pela boa gestão dos investimentos;
- Pelo recebimento de juros de títulos públicos.



RESULTADO POR TIPO DE INVESTIMENTO

RENDA FIXA

(títulos públicos, títulos privados e fundos conservadores)

POSTALPREV:

12,49%

BD:

-2,21%

No PostalPrev, os títulos públicos indexados à inflação (NTN-B) representaram 72,25% da carteira, com desempenho relevante.

No BD, a rentabilidade foi impactada negativamente pela reavaliação do FIDC CJP influenciada por alterações na legislação.

RENDA VARIÁVEL (AÇÕES)

POSTALPREV:

32,16%

A valorização da Bolsa brasileira no segundo semestre de 2025 permitiu ganhos expressivos.

O Plano BD, por ser um plano fechado e por isso exigir um perfil mais conservador de investimentos, não possui ações em bolsa de valores.

INVESTIMENTOS ESTRUTURADOS

(fundos multimercado e fundos de participações)

POSTALPREV:

13,79%

BD:

-7,24%

A participação desse segmento é reduzida e decrescente nos dois planos, limitando seu impacto no resultado global.

RESULTADO POR TIPO DE INVESTIMENTO

IMOBILIÁRIO

POSTALPREV:

19,47%

BD:

25,22%

O desempenho positivo decorreu principalmente:

- Da atualização do valor dos imóveis;
- Da receita de aluguéis, com destaque para o **Galpão Logístico de Cajamar (SP)**.

INVESTIMENTOS NO EXTERIOR

POSTALPREV:

3,33%

BD:

-5,75%

A queda do dólar, superior a 11% no ano, impactou negativamente os retornos em reais do Plano BD.

EMPRÉSTIMOS AOS PARTICIPANTES

POSTALPREV:

15,01%

BD:

17,17%

Esses resultados refletem quanto os empréstimos em dia rendem para os planos administrados pelo Postalis.

ESTRATÉGIAS DE GESTÃO DOS INVESTIMENTOS

Em 2025:

Plano BD: não houve movimentações relevantes na carteira líquida;

Plano PostalPrev: aquisição de títulos públicos federais muito acima do índice de referência do plano e venda da carteira própria de ações, associada à reorganização interna da gestão de renda variável.

EMPRÉSTIMOS AOS PARTICIPANTES

PERDAS ESTIMADAS COM INADIMPLÊNCIA

Em dezembro de 2025, o saldo da Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa (PCLD) foi de R\$ 272 milhões, conforme demonstrado na “tabela de distribuição da provisão por faixa de atraso”. Trata-se de um reconhecimento contábil antecipado de perdas esperadas dos empréstimos concedidos aos participantes. Desse total, 83,7% estão relacionados a contratos com atraso superior a 360 dias, o que indica que a maior parte da inadimplência é de longo prazo, ou seja, refere-se a dívidas que estão há mais de um ano sem pagamento.

COMO A INADIMPLÊNCIA É ANALISADA

A provisão é distribuída por faixas de atraso, conforme apresentado na tabela de “distribuição da provisão por faixa de atraso”. Essa divisão permite identificar em que estágio de atraso se encontram os contratos inadimplentes e qual é o peso de cada faixa no valor total provisionado. Os valores seguem os critérios definidos pela Resolução Previc nº 23, de 14 de agosto de 2023, que estabelece como as provisões para riscos de crédito devem ser calculadas e registradas.

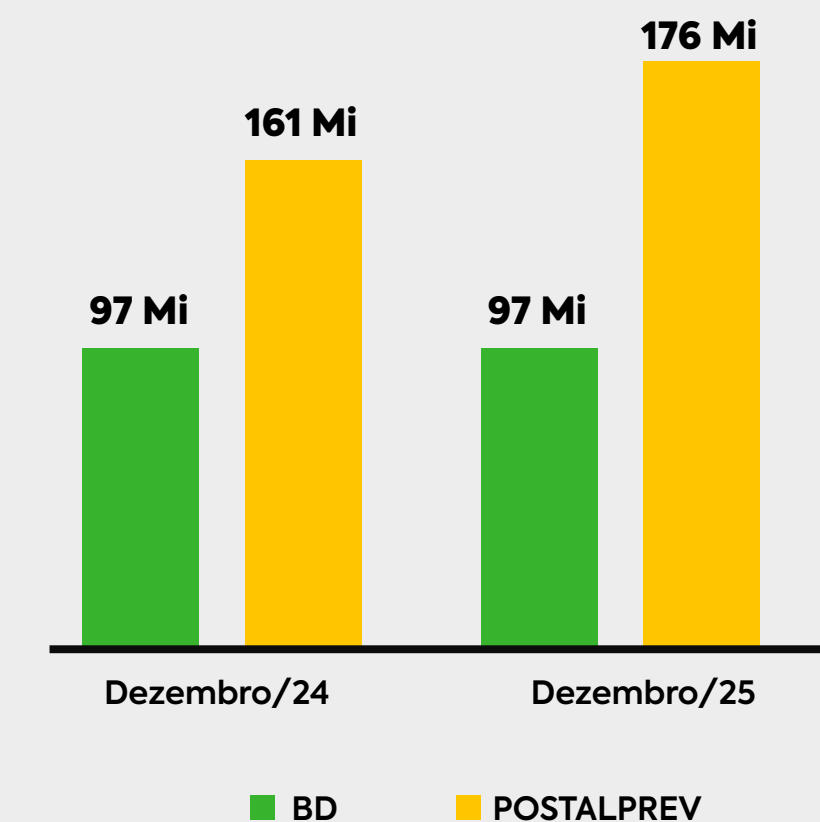
COMO É CALCULADO O VALOR DA PROVISÃO

De acordo com a norma, o cálculo da PCLD considera a data da primeira inadimplência do contrato e utiliza o saldo total do contrato, que inclui tanto a parte adimplente, correspondente às parcelas que ainda estão em dia, quanto a parte inadimplente, referente às parcelas em atraso. Por esse motivo, o valor provisionado é maior do que o saldo inadimplente normalmente divulgado, que costuma considerar apenas as parcelas vencidas.

COMPARAÇÃO COM O ANO ANTERIOR

Na comparação com dezembro de 2024, houve aumento de 5,69% no saldo total provisionado. A evolução anual da provisão, separada por plano de benefícios, é apresentada no gráfico “Saldo Provisionado por Mês”, que permite acompanhar como os valores da PCLD se comportaram ao longo do período.

SALDO PROVISIONADO POR MÊS



DISTRIBUIÇÃO DA PROVISÃO POR FAIXA DE ATRASO

Dias Atraso	Saldo Prov.	Partic.
31 a 60 dias	1.209.509	0,4%
61 a 90 dias	1.511.346	0,6%
91 a 120 dias	2.189.761	0,8%
121 a 180 dias	7.322.026	2,7%
181 a 240 dias	10.988.633	4,0%
241 a 360 dias	21.287.416	7,8%
Acima de 360 dias	228.423.091	83,7
Total	272.925.782	100%

IMPACTO DO CRÉDITO DO TRABALHADOR NA PCLD

O Crédito do Trabalhador teve impacto relevante na PCLD, principalmente nas faixas iniciais de provisionamento de 1%, 5% e 10%, que correspondem aos contratos com menor tempo de atraso, conforme evidenciado no quadro “comparativo do saldo provisionado” entre dezembro de 2024 e dezembro de 2025. Isso ocorreu porque esse tipo de crédito possui prioridade legal, o que reduziu a margem consignável disponível para o Postalis, ou seja, diminuiu o valor que pode ser descontado diretamente da folha de pagamento dos participantes. Como consequência, mais participantes deixaram de ter suas parcelas debitadas automaticamente, passando a registrar atrasos nos pagamentos.

Além disso, o aumento da taxa de juros ao longo de 2025 elevou o valor das prestações dos empréstimos. Esse aumento afetou mais fortemente os participantes de menor renda, que são mais sensíveis a variações no valor das parcelas, o que gerou maior pressão nas primeiras etapas de atraso. Esses dois fatores fizeram com que mais contratos migrassem para as faixas iniciais de inadimplência, contribuindo para o aumento da provisão nessas faixas, conforme demonstrado no quadro comparativo.

COMPARATIVO DE SALDO PROVISIONADO

Dezembro de 2024		
Dias Atraso	Saldo Prov.	Partic.
31 a 60 dias	246.960,31	0,1%
61 a 90 dias	1.119.871,98	0,4%
91 a 120 dias	1.081.876,09	0,4%
121 a 180 dias	4.738.964,18	1,8%
181 a 240 dias	3.777.456,18	1,5%
241 a 360 dias	9.540.926,02	3,7%
Acima de 360 dias	237.709.924,91	92,1%
Total	258.215.979,67	100%

Dezembro de 2025		
Dias Atraso	Saldo Prov.	Partic.
31 a 60 dias	1.209.508,53	0,4%
61 a 90 dias	1.511.345,74	0,6%
91 a 120 dias	2.189.761,09	0,8%
121 a 180 dias	7.322.025,70	2,7%
181 a 240 dias	10.988.633,40	4,0%
241 a 360 dias	21.281.416,06	7,8%
Acima de 360 dias	228.423.091,26	83,7%
Total	258.215.979,67	100%

DECISÕES JUDICIAIS FAVORÁVEIS

FUNDO IMOBILIÁRIO GENERAL SHOPPING (FII)

O Postalis obteve decisão favorável em ação que discute prejuízos relacionados à gestão do FII General Shopping. Os réus foram condenados a indenizar o Instituto em R\$ 4.151.009,19 (valor histórico).

A sentença transitou em julgado em abril de 2025, e em setembro foi iniciado o cumprimento de sentença para requerer o pagamento.

FIP ETB – ARBITRAGEM DOS COTISTAS (CBMA)

Em 2024, o Tribunal Arbitral reconheceu a responsabilidade solidária dos envolvidos por irregularidades no FIP ETB. Em 2025, o Postalis e o Serpros deram início à fase de liquidação da sentença.

Em janeiro, pediram o arresto de crédito de R\$ 40 milhões pertencente a uma das requeridas, para garantir futura indenização. O pedido foi aceito, e o processo segue em fase de perícia para definir os valores devidos.

FIP ETB – ARBITRAGEM CONTRA O BNY MELLON (CCBC)

Em dezembro de 2025 foi proferida sentença arbitral condenando o BNY Mellon a indenizar o Postalis pela superavaliação do primeiro aporte no FIP ETB.

O valor corresponde a R\$ 87,50 por cota, atualizado, resultando em uma estimativa superior a R\$ 130 milhões.

Apesar da vitória, ainda tramita ação anulatória movida pelo BNY, que busca invalidar essa decisão. O Postalis tem obtido decisões favoráveis nos recursos dessa ação, mas permanece o risco de reversão do resultado.

ACORDOS JUDICIAIS REALIZADOS

CASO MANCHESTER – RECUPERAÇÃO JUDICIAL

Em maio de 2025, foi firmado acordo entre o Postalis e as empresas Manchester, prevendo a venda pública dos imóveis dados em garantia fiduciária.

O acordo, no valor de R\$ 15 milhões, permitirá a quitação do crédito do Postalis e também o pagamento dos credores trabalhistas. As empresas têm até 12 meses para realizar a venda dos ativos.



EVENTOS EXTRAORDINÁRIOS JURÍDICO

Em 2025, a atuação jurídica voltada aos investimentos do Postalis obteve avanços importantes em processos relacionados

à recuperação de valores, celebração de acordos e decisões favoráveis ao Instituto.

VALORES RECEBIDOS

FALÊNCIA DO BANCO SANTOS

No processo de falência do Banco Santos, o Postalis já havia recuperado valores ao longo dos anos. Em 2025, foi realizado o 10º rateio da classe de credores

quirografários, no qual o Instituto recebeu **R\$ 3.111.543,56**.

Com esse pagamento, o total recuperado pelo Postalis no processo chegou a **R\$ 31.833.858,90**.

ESG / ASGI NOS INVESTIMENTOS

O QUE É ESG / ASGI?

ESG é a sigla em inglês para:

- **Environmental (Ambiental);**
- **Social (Social);**
- **Governance (Governança).**

No Postalis, soma-se o pilar de Integridade, formando o conceito ASGI.

Esses critérios avaliam se empresas e gestores adotam práticas responsáveis, transparentes e sustentáveis.

COMO O ESG/ASGI É APLICADO NOS INVESTIMENTOS

A análise ASGI faz parte do processo de seleção de investimentos, juntamente com a avaliação de risco e retorno.

Esse procedimento está formalizado no **Manual Normativo de Prospecção de Investimentos**.

POR QUE ESG IMPORTA?

Boas práticas ESG reduzem riscos, fortalecem a governança e contribuem para investimentos mais seguros no longo prazo.

Gestores interessados devem:

- Responder a um **questionário ASGI obrigatório**;
- Apresentar **evidências documentais** de suas práticas.

A Gerência de Investimentos (GIN) avalia as informações e pode atribuir **pontuação adicional às gestoras com melhores práticas**.

RESULTADOS ASGI EM 2025

- **100% dos gestores** (administradores externos de recursos) **avaliados** passaram por análise ASGI;
- Os critérios ESG foram incorporados a todas as novas decisões de investimento;
- O processo fortaleceu a **governança, a transparência e o controle de riscos não financeiros**.



COMPROMISSO COM O FUTURO

A integração dos critérios ESG aos investimentos reforça o compromisso do Postalis com:

- **A sustentabilidade dos planos de benefícios;**
- **A proteção dos participantes e assistidos;**
- **A geração de valor responsável e duradoura.**

Adesão aos Princípios para o Investimento Responsável (PRI)

O Postalis é signatário dos Princípios para o Investimento Responsável (PRI), iniciativa apoiada pela Organização das Nações Unidas (ONU).

O **PRI** reúne investidores do mundo todo que assumem o compromisso de **considerar as-**

pectos ambientais, sociais e de governança (ESG) em suas decisões de investimento.

Ao aderir ao PRI, o Postalis se compromete a:

- Integrar critérios ESG à análise e à gestão dos investimentos;
- Atuar de forma responsável na relação com empresas e gestores investidos;
- Buscar maior transparência e boas práticas de governança;
- Contribuir para a sustentabilidade do sistema financeiro no longo prazo.

Essa adesão **reforça o compromisso do Instituto com investimentos responsáveis**, alinhados à proteção dos participantes, à boa gestão dos recursos e à geração de valor sustentável ao longo do tempo.

O QUE É O PRI?

É um conjunto de princípios internacionais que orienta investidores a aplicar recursos de forma responsável, considerando não apenas o retorno financeiro, mas também os impactos ambientais, sociais e de governança.



SEGURIDADE, BENEFÍCIOS & ATUÁRIA



A gestão previdenciária do Postalis é orientada pela proteção da renda dos participantes e assistidos, pela eficiência na concessão de benefícios e pela sustentabilidade atuarial dos planos no longo prazo. Em 2025, esses princípios se traduziram em **resultados consistentes, manutenção do equilíbrio dos planos e atendimento tempestivo**, mesmo em um contexto de elevada maturidade do Plano PBD e de alto volume de concessões no PostalPrev.

ESTRUTURA DE PLANOS ADMINISTRADOS

O Postalis administra dois planos previdenciários, com perfis e dinâmicas distintas, além do plano responsável pela gestão administrativa:

- **Plano de Benefício Definido (PBD)** – plano saldado e fechado a novas adesões desde 2008, destinado exclusivamente à manutenção e ao pagamento dos benefícios já constituídos;
- **Plano PostalPrev** – estruturado na modalidade de contribuição variável, combinando contas individualizadas na fase de acumulação e benefícios estruturados atuarialmente na fase de concessão;
- **Plano de Gestão Administrativa (PGA)** – responsável por registrar as receitas e despesas administrativas necessárias à gestão previdenciária e de investimentos, assegurando equilíbrio e transparência no custeio.

Esse arranjo possibilita ao Instituto atender públicos com diferentes perfis previdenciários, assegurando governança compatível com a complexidade da operação.



PERFIL DOS PARTICIPANTES E PATRIMÔNIO DOS PLANOS

Em 2025, os planos administrados mantiveram uma base robusta de participantes, ainda que com redução natural em relação a 2024, reflexo esperado do amadurecimento previdenciário, especialmente no PBD.

PLANO PBD

- **Patrimônio de cobertura:** R\$ 11,17 bilhões, crescimento aproximado de 1% em relação ao exercício anterior.



75.232

PARTICIPANTES EM 2025
FRENTE A 77.600 EM 2024 (-3,1%)

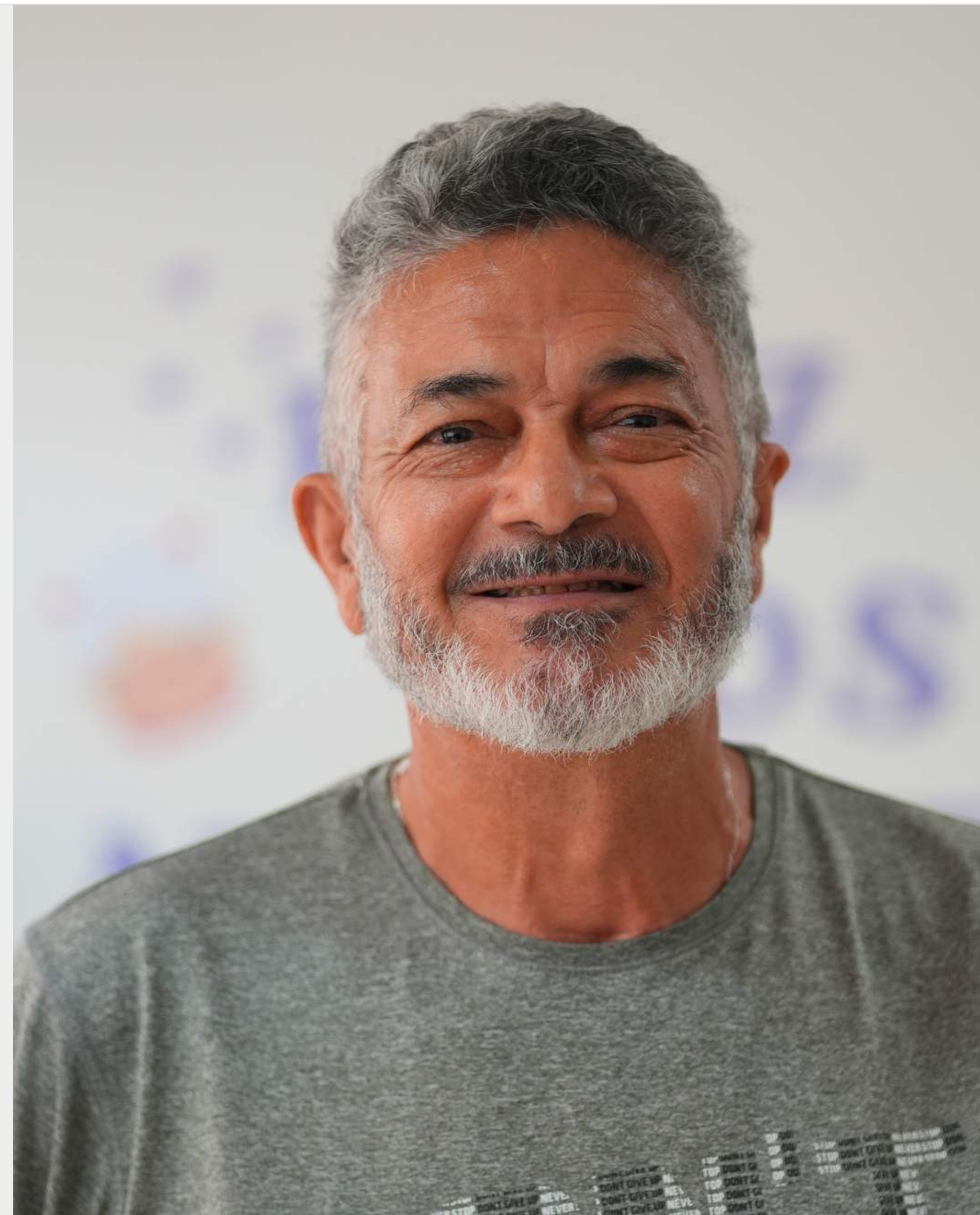
36.037 ATIVOS
31.148 APOSENTADOS
8.047 PENSIONISTAS



IDADE MÉDIA:

53 ANOS ATIVOS

68 ANOS ASSISTIDOS



PLANO POSTAL PREV



78.146

78.146 PARTICIPANTES EM 2025,
FRENTE A 81.819 EM 2024 (-4,5%)

69.588 ATIVOS
6.193 APOSENTADOS
2.365 PENSIONISTAS



IDADE MÉDIA:

49 ANOS ATIVOS

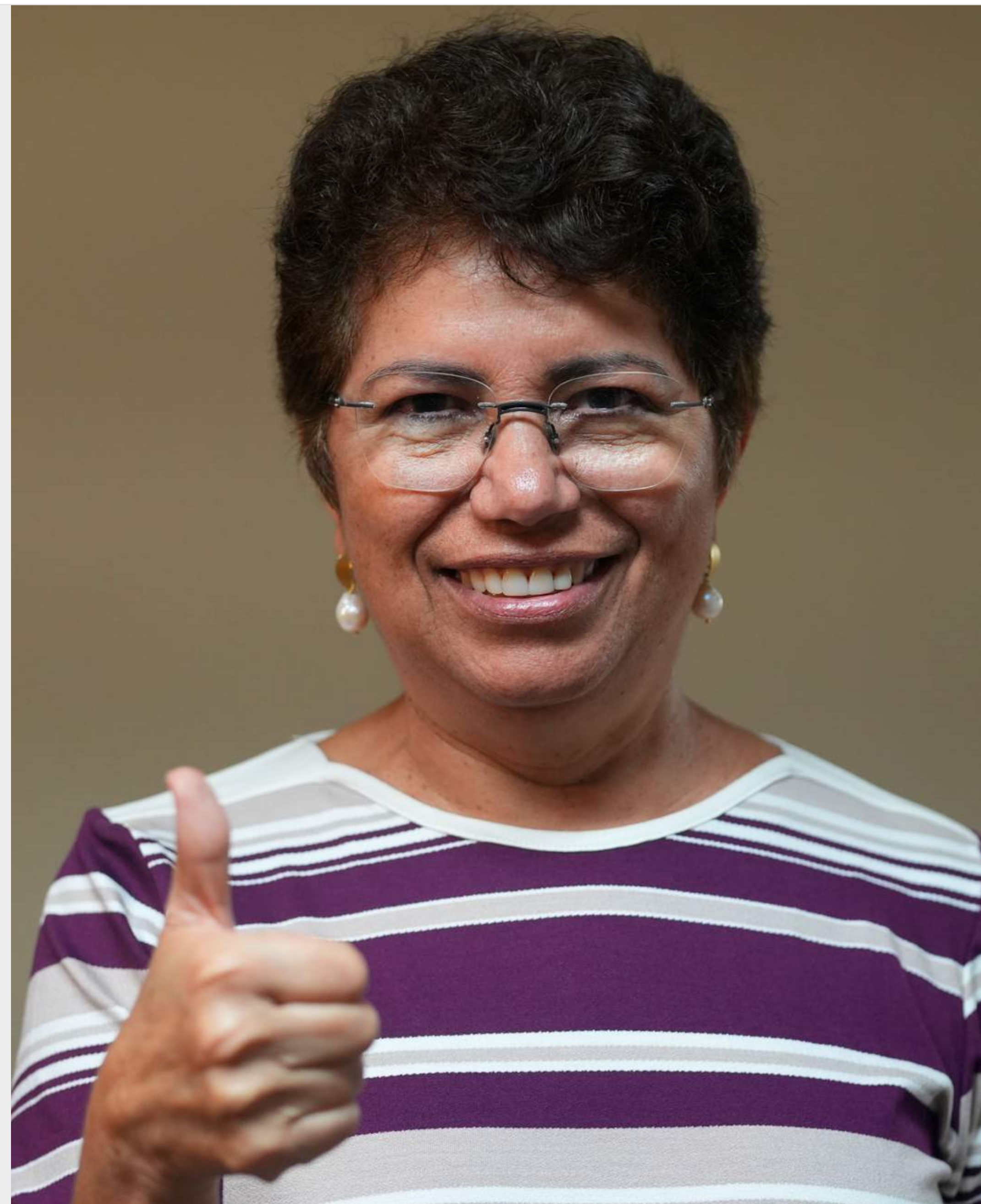
63 ANOS ASSISTIDOS

PATRIMÔNIO DE COBERTURA:

R\$ 10,37 bilhões, com crescimento de 11% frente a 2024, impulsionado pelo desempenho dos investimentos.

PLANO DE GESTÃO ADMINISTRATIVA (PGA)

Fundo administrativo: patrimônio de **R\$ 386,1 milhões**, assegurando recursos adequados para a gestão operacional dos planos.



CONCESSÃO DE BENEFÍCIOS EM 2025

A eficiência na concessão de benefícios permaneceu como um dos principais indicadores de qualidade do atendimento aos participantes e beneficiários.

PLANO PBD

Mesmo sendo um plano saldado, o PBD manteve alto padrão operacional em 2025:

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS NO EXERCÍCIO.



1.839

Os indicadores reforçam a estabilidade operacional e a capacidade do Instituto de atender com qualidade um plano em estágio avançado de maturidade.



TEMPO MÉDIO DE CONCESSÃO:

4,9 DIAS

APOSENTADORIAS - (META: ATÉ 10 DIAS)

12,8 DIAS

PENSÕES E PECÚLIOS - (META: ATÉ 15 DIAS)



BENEFÍCIOS PAGOS:

488.832

PAGAMENTOS REALIZADOS

R\$ 1,22 BILHÃO

DESEMBOLSADOS EM 2025, CRESCIMENTO DE CERCA DE 5% EM RELAÇÃO A 2024.



PLANO POSTALPREV

O PostalPrev apresentou elevada dinâmica de concessões, compatível com seu perfil de plano ativo:



5.409

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS, COM PREDOMINÂNCIA DO AUXÍLIO-DOENÇA (APROXIMADAMENTE 77%).



BENEFÍCIOS PAGOS:

122.678

PAGAMENTOS REALIZADOS



TEMPO MÉDIO DE CONCESSÃO:

6 DIAS

APOSENTADORIAS E AUXÍLIOS

12,2 DIAS


PENSÕES E PECÚLIOS

R\$ 198,1 MILHÕES

CRESCIMENTO APROXIMADO DE 20% FRENTE A 2024.

Mesmo diante do alto volume de concessões, os prazos permaneceram abaixo das metas institucionais.





RELACIONAMENTO & EDUCAÇÃO

INDICADORES DOS CANAIS DE ATENDIMENTO

Em 2025, o Postalis intensificou seu foco na experiência dos participantes, ampliando o uso dos canais de relacionamento e oferecendo soluções acessíveis e resolutivas.

A Central de Atendimento registrou 120.869 ligações, com 76,30% das demandas resolvidas no primeiro contato, demonstrando eficiência e assertividade nas respostas. O canal Fale Conosco recebeu 56.049 solicitações, com 94,56% delas resolvidas dentro do prazo, reforçando a capacidade de acompanhamento e retorno tempestivo.

O atendimento presencial também apresentou forte crescimento, com 20.019 atendimentos realizados nos polos regionais — um aumento de 345,56% em relação ao ano anterior. O crescimento demonstra a importância da proximidade física em momentos

de orientação e decisões previdenciárias mais complexas.

O autoatendimento segue como principal ponto de contato digital, somando 2.338.891 acessos ao longo do ano. Nesse ambiente, os participantes consultam saldos e extratos, atualizam dados, fazem solicitações e acessam documentos oficiais, com autonomia 24 horas por dia.

A satisfação geral com os serviços permaneceu elevada: 96,35% das avaliações foram notas 4 ou 5. O tempo médio de resolução das solicitações foi de 8 dias, dentro dos padrões estabelecidos.



AUTOATENDIMENTO



ACESSOS



DEMANDAS RESOLVIDAS NO PRIMEIRO CONTATO



PROGRAMAS DE PROXIMIDADE E PESQUISAS DE SATISFAÇÃO

Para manter a conexão com participantes e assistidos, o Postalis promoveu ações de aproximação ao longo de 2025, integrando canais digitais, polos presenciais e iniciativas itinerantes.

As pesquisas de satisfação mostraram avanço contínuo, com aumento de 2,81% em relação ao ano anterior — sinalizando confiança e estabilidade na qualidade dos serviços.

As ações presenciais incluíram 100 atendimentos itinerantes diretamente nas unidades da patrocinadora, reforçando o vínculo institucional e garantindo orientação qualificada sobre adesões, contribuições e reingressos. Essas iniciativas foram essenciais especialmente em um ano marcado por mudanças estruturais na patrocinadora.

Eventos e ações especiais também contribuíram para essa proximidade, como atividades em polos de atendimento, participações em eventos de educação financeira e iniciativas focadas em aposentados, voluntários e empregados — fortalecendo a presença institucional em momentos importantes para o público atendido.





EDUCAÇÃO PREVIDENCIÁRIA E FINANCEIRA

Em 2025, o Programa de Educação Previdenciária ampliou sua atuação e diversificou seus formatos. As ações buscaram facilitar a compreensão do plano PostalPrev e apoiar os participantes na tomada de decisões mais conscientes sobre arrecadação, contribuições e planejamento de longo prazo.



CONTEÚDOS E CAMPANHAS

O programa fortaleceu a produção e divulgação de conteúdos digitais, com campanhas temáticas sobre temas relevantes, como: regimes de tributação, rentabilidade, autopatrocínio, alternativas pós PDV, beneficiários, provisões matemáticas e margem consignável.

Esses conteúdos ajudaram a esclarecer dúvidas frequentes e contribuíram para melhorar o entendimento sobre o funcionamento do plano.



ATENDIMENTOS PRESENCIAIS ORIENTATIVOS

As ações foram complementadas por atendimentos itinerantes, com cerca de 100 atendimentos presenciais, permitindo orientações diretas e personalizadas sobre adesões, reingressos e contribuições. Esse contato próximo reforçou a confiança e aproximou ainda mais participantes e assistidos do Instituto.


RESULTADO DAS AÇÕES DE RELACIONAMENTO AO POSTALPREV

CRESCIMENTO DE
2,02%
EM NOVAS
ADESÕES



PARCELA P
+1,93%

PARCELA K
+1,22%



AUMENTO NAS CONTRIBUIÇÕES



166
RETORNOS
AO PLANO



COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E TRANSPARÊNCIA ATIVA



GESTÃO DA REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL

Em 2025, a área de Comunicação Institucional deu continuidade ao processo de fortalecimento da reputação do Postalis, alinhado às diretrizes de governança, às melhores práticas do setor e às exigências regulatórias. Nesse contexto, a reformulação da Política de Comunicação passou a incorporar princípios ASG, diretrizes de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) e os parâmetros da Resolução Previc nº 26/2025, que estabelece requisitos de comunicação acessível, humanizada e centrada no participante.

A atualização da Política de Comunicação reforçou a centralidade do participante como eixo orientador das ações institucionais. O Instituto avançou na adoção de linguagem simples, com o objetivo de ampliar a compreensão sobre regras, serviços e características dos planos, contribuindo para reduzir assimetrias de informação e para fortalecer a educação previdenciária contínua. Esse direcionamento está alinhado

às orientações da Superintendência Nacional de Previdência Complementar (Previc), que reconhecem a comunicação como elemento essencial para a governança e para a confiança do participante nos processos de gestão.

No período, a estratégia de comunicação passou a operar de forma integrada com as áreas de Relacionamento e Educação Previdenciária, ampliando o alcance e a efetividade das ações de transparência ativa. Essa abordagem reforça o compromisso institucional com a prestação de informações tempestivas, claras e consistentes.

Também em 2025 foram desenvolvidos novos produtos de comunicação voltados ao engajamento e à educação do participante, entre eles:



Podcast Postalis, com conteúdos voltados à educação previdenciária, esclarecimentos sobre benefícios, governança e serviços;



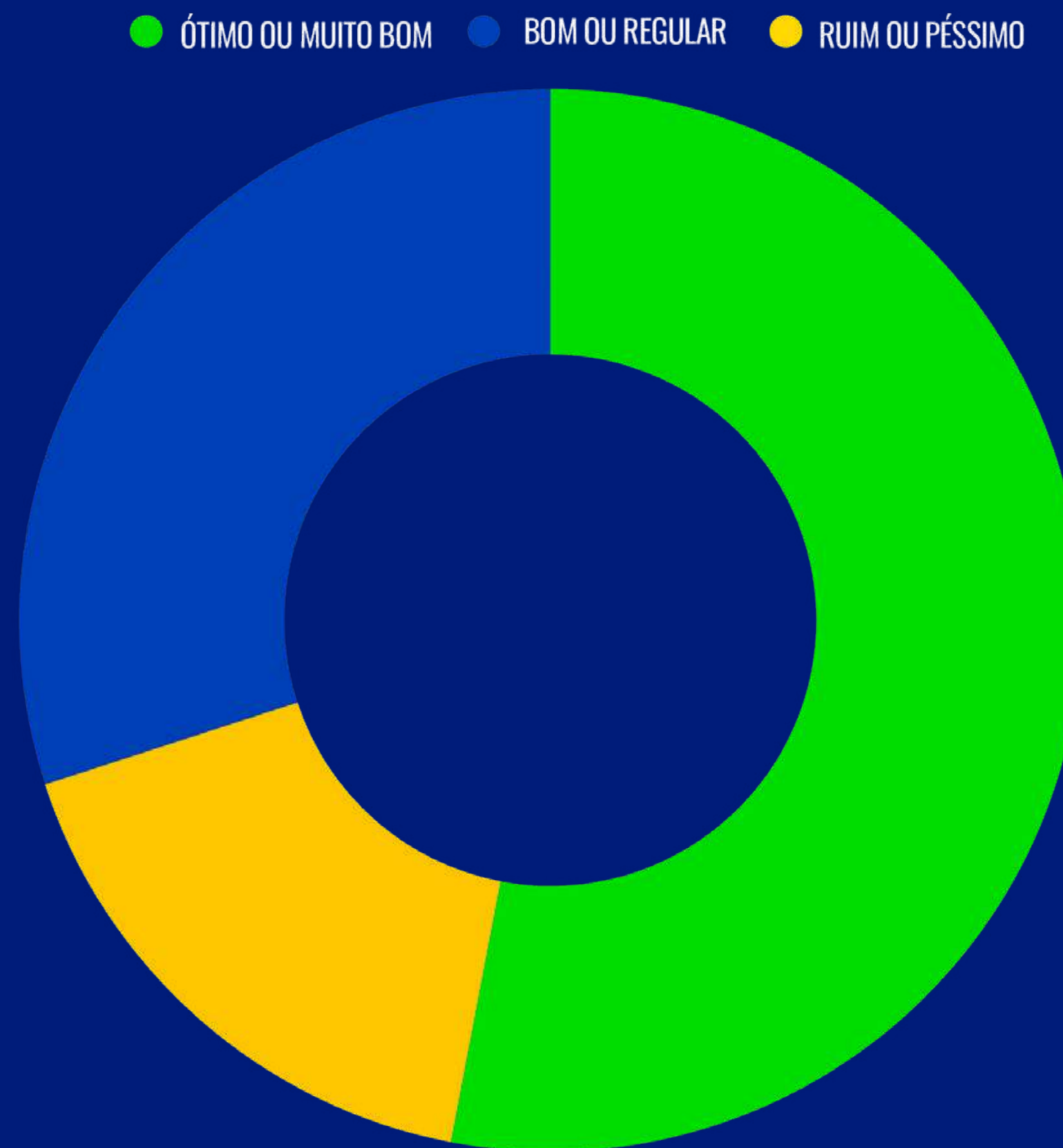
Newsletter mensal Universo Postalis, consolidada como canal permanente de atualização sobre resultados, projetos e temas de interesse direto dos participantes.

Além disso, houve incremento das ações de aproximação com entidades representativas dos trabalhadores da ativa, aposentados e pensionistas dos Correios, fortalecendo o diálogo institucional e ampliando a transparência. A comunicação do Postalis também passou a atuar de forma mais integrada com os canais corporativos dos Correios, contribuindo para ampliar o alcance das informações e reforçar o compromisso comum de atendimento ao interesse do participante.

O conjunto dessas ações apoia o processo de reconstrução reputacional do Instituto, alinhado à diretriz institucional de transformação da complexidade previdenciária em compreensão acessível para todos os públicos.

Houve também análise e ajustes nos processos de divulgação de informações dos planos e resultados, para estar em conformidade com a legislação e as determinações dos órgãos fiscalizadores, garantindo o direito do participante de estar informado corretamente sobre seus planos, com transparência e tempestividade.

PESQUISA DE IMAGEM E PERCEPÇÃO PÚBLICA



Entre 25 de novembro e 5 de dezembro de 2025, foi realizada a Pesquisa Institucional de Imagem e Reputação, com 2.722 respondentes de todos os planos, segmentos e regiões do país. A pesquisa utilizou metodologia quantitativa, aplicada via internet, com margem de erro de 1,7 ponto percentual e nível de confiança de 95%.

AVALIAÇÃO GERAL

A avaliação agregada manteve estabilidade em relação ao ano anterior:

83% dos participantes avaliaram o Postalis como ótimo, muito bom, bom ou regular;

17% avaliaram como ruim ou péssimo.

Os resultados mostram que, embora haja percepção positiva em diversos serviços, permanece um desafio estrutural relacionado à confiança de longo prazo.



CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A pesquisa mostrou aumento significativo no uso de meios digitais:

O Postalis Online foi utilizado por 74% dos participantes

O site do Postalis permanece como segunda principal fonte de informação.

Os serviços digitais básicos — como consulta de extratos e atualização cadastral — apresentaram índices de aprovação acima de 69%, enquanto serviços estratégicos, como simulações e alteração de contribuição, ainda têm menor nível de utilização e compreensão.



ATENDIMENTO HUMANO

O atendimento humano continua sendo um dos principais ativos reputacionais do Instituto, com altos índices de aprovação:

- Empatia – 77%;
- Resolutividade – 69%;
- Agilidade – 68%.

Os resultados indicam que a linha de frente desempenha papel importante na percepção positiva, mesmo diante de desafios associados à transparência e à confiabilidade institucional.

72%

EXPECTATIVA SOBRE O FUTURO

O dado mais relevante da pesquisa aponta que 72% dos participantes consideram a garantia do pagamento do benefício como a prioridade absoluta para o futuro do Instituto, evidenciando que a reputação institucional está fortemente vinculada à confiança atuarial, à previsibilidade e à clareza das informações prestadas.



ESCUITA DO PARTICIPANTE ATIVO E ASSISTIDO

Foi conduzida também uma pesquisa qualitativa com grupos focais de participantes ativos e assistidos, que se reuniram online, voltada a compreender percepções, expectativas e sensibilidade dos públicos em relação à mudança da marca Postalis. A iniciativa integrou o projeto de reposicionamento institucional e foi desenvolvida integralmente pela equipe interna de Comunicação Institucional, sem contratação externa e sem gerar custos ao Plano de Gestão Administrativa (PGA). Ouvir os participantes foi etapa essencial para garantir que a nova identidade e as diretrizes de comunicação refletissem a visão e as necessidades reais do público, reforçando o compromisso com transparência, participação e responsabilidade no uso dos recursos.

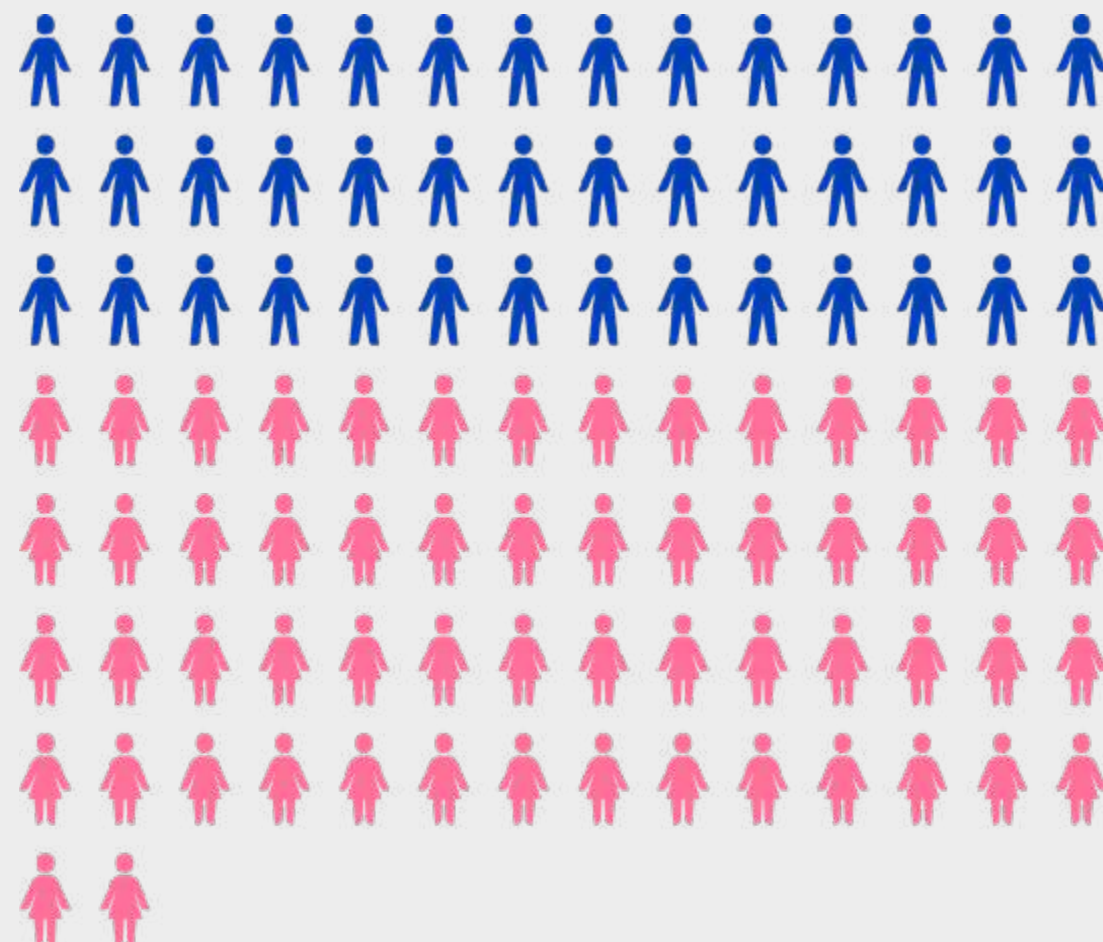


PESSOAS, SAÚDE E DIVERSIDADE



QUADRO PESSOAL

O Postalis encerrou 2025 com uma equipe diversa, formada por profissionais de diferentes perfis e trajetórias. Esse conjunto de características — como gênero, raça/cor, idade, escolaridade e inclusão — ajuda a construir um ambiente mais equilibrado e representativo. Todas as informações a seguir foram retiradas da base de empregados, estagiários, aprendizes, autônomos e conselheiros.



DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO

Entre os empregados, as mulheres representam a maioria do quadro, com 57,73%, enquanto os homens são 42,27%. Essa presença feminina já aparece desde as primeiras etapas da carreira: entre estagiários e aprendizes, 65,22% são mulheres.

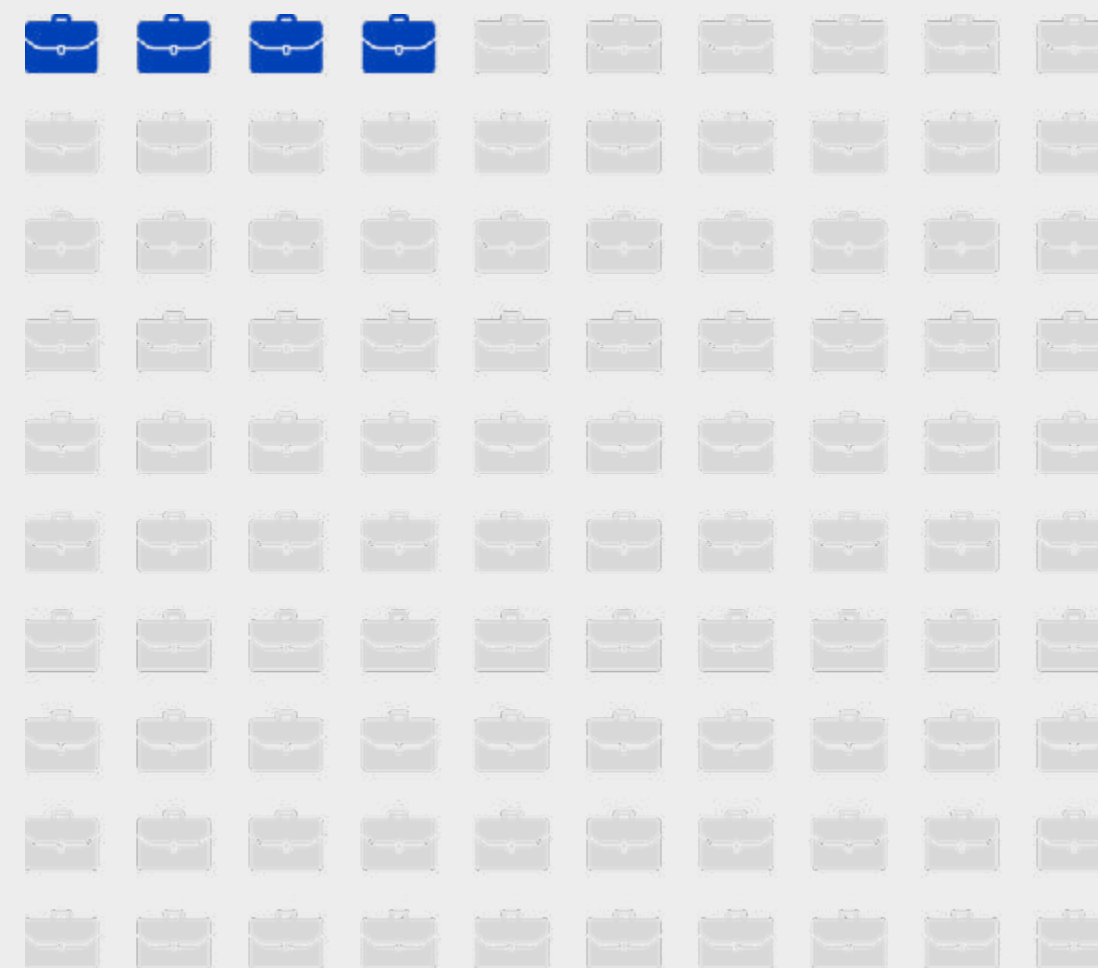
Nos grupos de autônomos e conselheiros, onde predominam atividades especializadas e de apoio à governança, 36,36% são mulheres. Embora menor, essa participação demonstra que há presença feminina também nos espaços de decisão e consultoria.



DISTRIBUIÇÃO POR RAÇA/COR

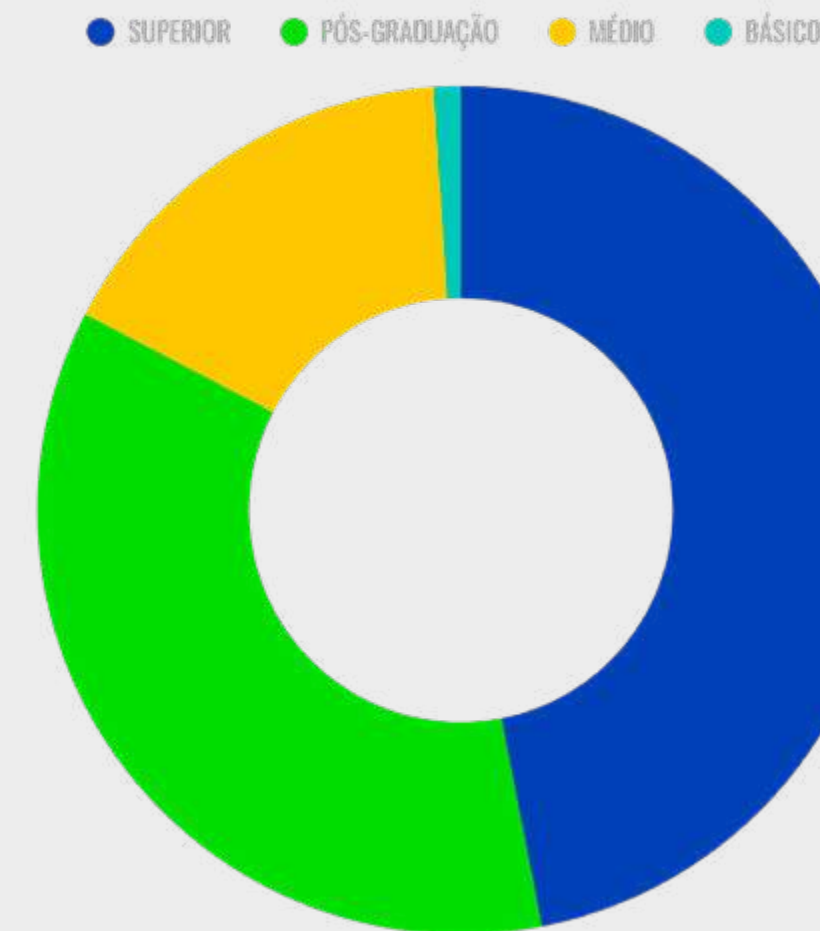
A autodeclaração de raça/cor mostra que o quadro é composto por 52,04% de pessoas brancas e 37,41% de pessoas não brancas, enquanto 10,54% preferiram não informar.

Entre estagiários e aprendizes, o cenário muda: 69,57% se declaram não brancos. Esse dado reforça a entrada de jovens diversos no Instituto, ampliando a pluralidade.



PESSOA COM DEFICIÊNCIA (PCD)

O Postalis conta com 13 pessoas com deficiência, o equivalente a 4,14% do quadro. A presença desses profissionais indica o compromisso com oportunidades inclusivas e acessibilidade no ambiente de trabalho.



ESCOLARIDADE

O nível de escolaridade do quadro é elevado. Entre os empregados:

- 46,94% têm ensino superior,
- 35,71% têm pósgraduação,
- 16,33% têm ensino médio,
- 1,02% têm ensino básico.

Nos estagiários e aprendizes, todos estão no ensino médio, enquanto autônomos e conselheiros têm 100% de formação superior ou pósgraduação. Esse perfil qualificado apoia a execução das atividades técnicas e especializadas do Instituto.

FAIXA ETÁRIA

A distribuição por idade é bem equilibrada: o maior grupo está entre 31 e 48 anos, que representa o coração da força de trabalho. Outras faixas também aparecem de forma representativa, como jovens até 30 anos e profissionais acima de 50, o que contribui para equipes multigeracionais.

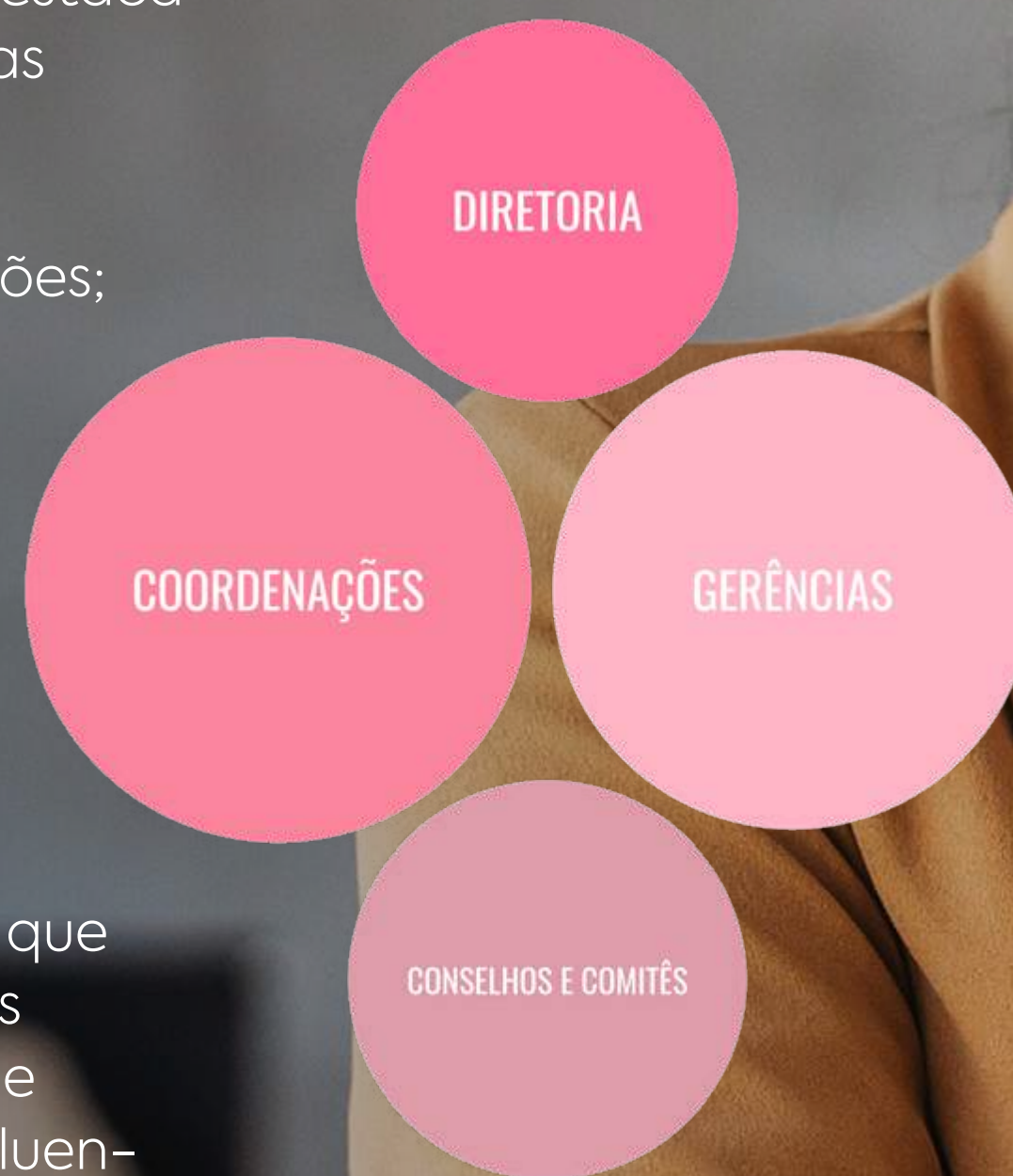
MULHERES EM CHEFIA E CAPACITAÇÃO

PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES EM CARGOS DE LIDERANÇA

A presença feminina em postos de liderança cresceu e já se destaca em vários níveis. Em 2025, as mulheres representavam:

- 58,62% das coordenações;
- 52,63% das gerências;
- 36,36% dos conselhos e comitês;
- 33,33% da diretoria.

Esses percentuais indicam que mulheres ocupam posições estratégicas, participam de decisões importantes e influenciam diretamente o desenvolvimento do Instituto.



CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

O ano de 2025 foi marcado por grande investimento na formação das equipes. O total de horas de capacitação mostra um esforço consistente em ampliar conhecimentos e preparar as pessoas para desafios crescentes.

- 2.619 horas de cursos EAD, com média acima de 8 horas por pessoa;
- 8.613 horas de treinamentos internos, que somam mais de 27 horas por empregado. Somando todos os formatos, cada empregado recebeu em média 35 horas de capacitação, o equivalente a uma semana inteira dedicada exclusivamente ao aprendizado.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS (PDL)

Em 2025, o PDL reforçou a preparação de lideranças e sucessores(as). O programa teve:

- 72 horas de formação;
- temas como cultura organizacional, gestão da mudança, reputação corporativa, gestão inteligente e OKR (objetivos e resultados);
- 77% de engajamento médio ao longo dos encontros.

Os resultados mostram que o programa é valorizado pelas lideranças e contribui para práticas de gestão mais alinhadas aos valores do Postalis.



A smiling woman with dark hair, wearing a teal button-down shirt and light blue trousers, is sitting at a desk in an office. She has her arms raised in the air, and she is looking down with a joyful expression. The background shows a window with a view of a city and some office equipment like a computer monitor and a desk lamp.

PROGRAMAS DE SAÚDE E BEM-ESTAR

A atualização da Política de Gente e Gestão, realizada em 2025, incorporou de forma clara as ações de saúde e bem-estar como parte das diretrizes de gestão de pessoas.

A política reforça o cuidado com a saúde física e emocional, o que contribui para um ambiente mais saudável, acolhedor e preparado para apoiar as necessidades das equipes.

Essa atualização também alinhou as práticas do Instituto às normas da PREVIC, às diretrizes da Abrapp e aos padrões internos de governança.

INICIATIVAS DE DIVERSIDADE E INDICADORES

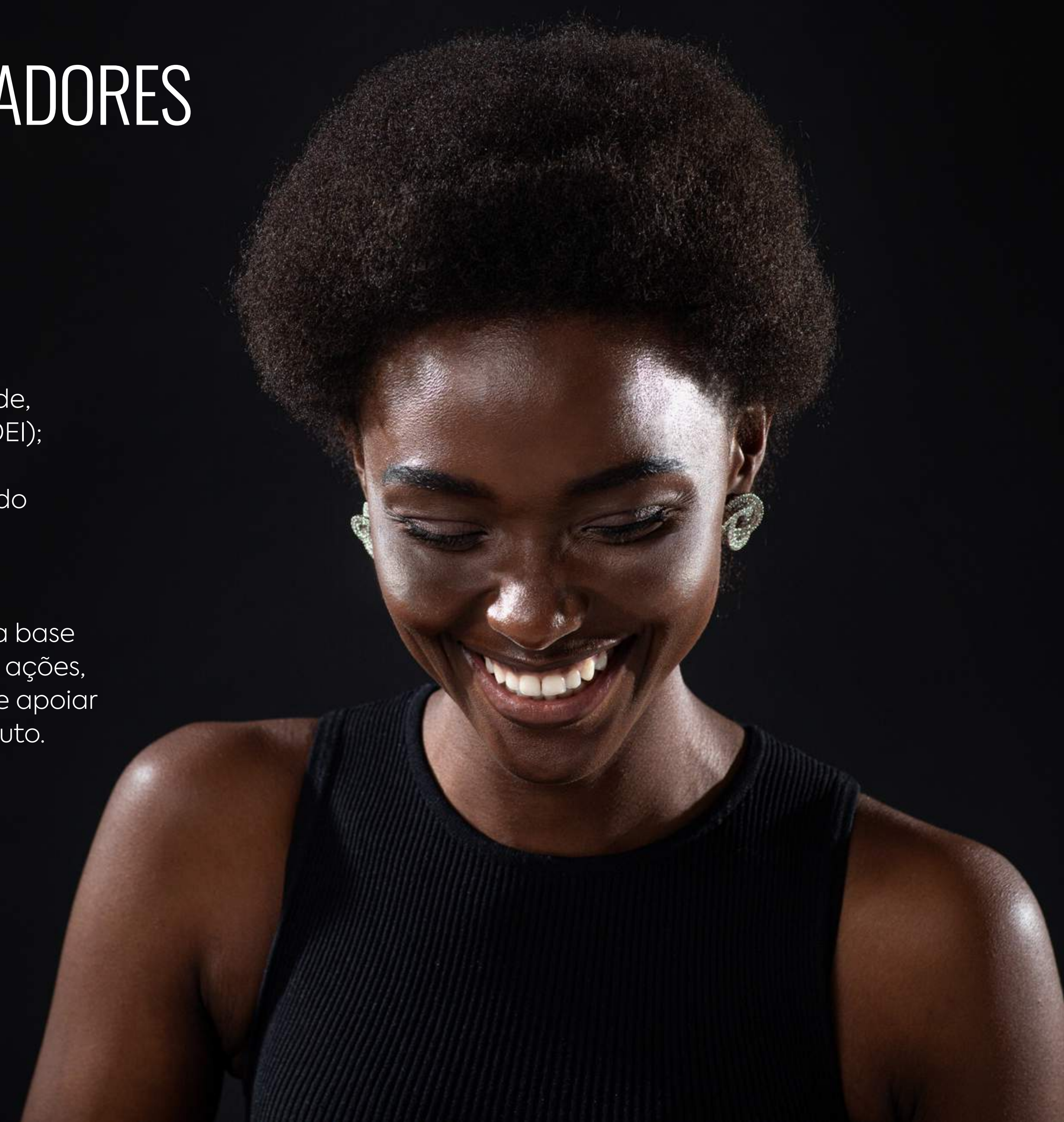
O ano de 2025 foi de avanços importantes para a agenda de diversidade, equidade e inclusão no Postalis.

ESTRUTURA E GOVERNANÇA DA DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DEI)

Foram aprovados:

- a Política de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI);
- e o Comitê de DEI, ligado diretamente ao Conselho Deliberativo.

Essas iniciativas criam uma base permanente para orientar ações, acompanhar indicadores e apoiar a cultura inclusiva no Instituto.



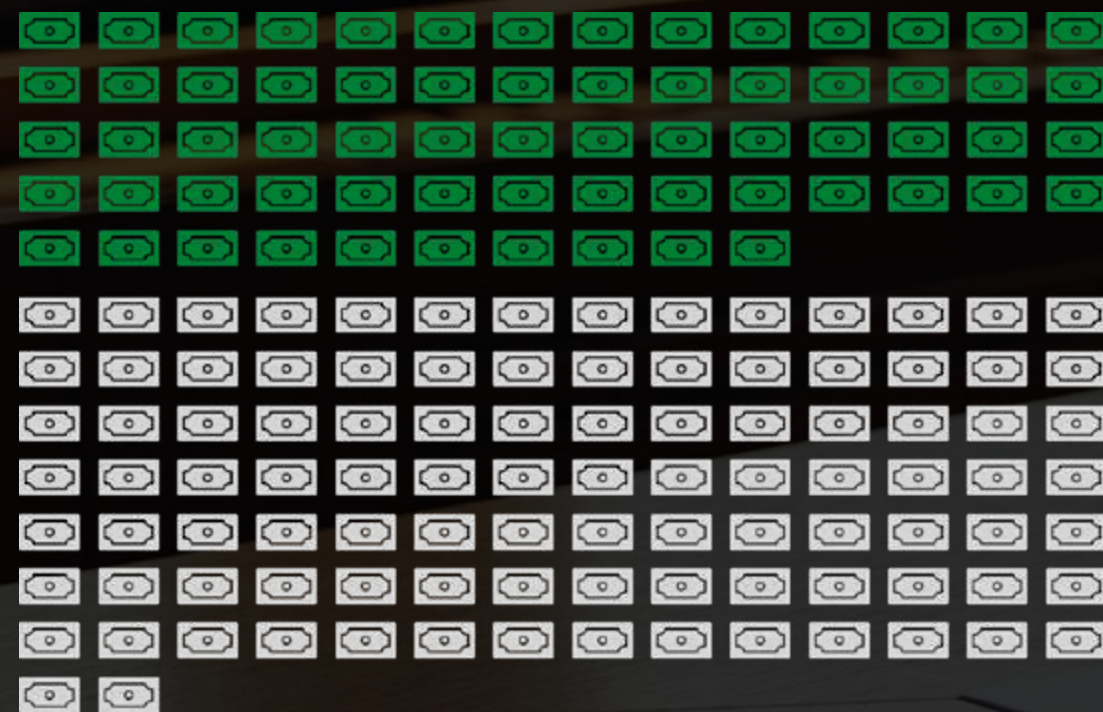
INDICADORES DE IGUALDADE SALARIAL

O Instituto também evoluiu nos indicadores de equidade entre mulheres e homens.

O salário contratual mediano das mulheres passou de 49% do valor dos homens (em 2024) para 66% em 2025 — uma melhora de 36% no indicador.

A remuneração média mensal das mulheres cresceu 5,7% no mesmo período.

Essas melhorias mostram que o Postalis está avançando na redução de desigualdades salariais.



GRUPOS DE AFINIDADES

O Grupo de Afinidade de Mulheres e o Grupo de Afinidade Racial atuaram ao longo do ano, criando espaços de diálogo, troca de experiências e sugestões de melhoria.

Esses grupos ajudam a ampliar a consciência sobre diversidade, fortalecem a participação das pessoas e colaboram com o Comitê de DEI na construção de um ambiente mais inclusivo.





ORÇAMENTO

A Gerência de Controladoria (GCO) promoveu avanços relevantes na gestão dos recursos administrativos em 2025, com destaque para a evolução da gestão orçamentária. No comparativo entre o orçamento aprovado para 2025 e o de 2026, observa-se uma redução de 5,1% nas despesas administrativas, refletindo o compromisso com a eficiência na alocação de recursos, a racionalização de custos e o fortalecimento da sustentabilidade financeira do Instituto.

No campo metodológico, a GCO implementou uma nova abordagem para elaboração e acompanhamento orçamentário, com foco na aproximação da gestão e no fomento à cultura orçamentária no Instituto. Essa iniciativa contemplou a realização de reuniões periódicas de monitoramento, a disponibilização de reports executivos em tempo real para suporte à tomada de decisão, além da revisão do manual normativo e do regulamento do PGA. Adicionalmente, foi instituído o monitoramento periódico da saúde do Fundo Administrativo, ampliando a capacidade de análise e previsibilidade na gestão dos recursos.

Plano de Gestão Administrativa	2024	2025
A) Saldo Inicial do Fundo Administrativo	317.528.454	347.251.590
1. Custeio Administrativo	129.908.729	153.288.065
Carregamento	40.709.638	37.908.363
Administração	65.251.661	56.024.079
Empréstimos	1.865.966	2.269.828
Receitas Diretas	2.715.869	7.219.719
Depósitos Judiciais/ Recursais	29.278	490.171
Outras	36.602	48.806
Resultado Positivo dos Investimentos	19.299.714	49.327.099
2. Despesas Administrativas	101.319.097	113.852.208
Pessoal e Encargos	67.439.679	76.382.469
Treinamento/ Congresso e Seminários	1.216.355	967.580
Viagens e Estadias	792.939	524.287
Serviços de Terceiros	13.127.881	14.647.547
Despesas Gerais	5.567.792	6.125.642
Depreciações e Amortizações	5.674.600	6.971.447
Tributos	7.175.447	8.164.472
Outras Despesas	324.405	68.764
3. Contingenciais	(1.133.504)	606.477
4. Constituição/ Reversão do Fundo (1 - 2 + 3)	29.723.136	38.829.380
B) Saldo Final do Fundo Administrativo (A + 4)	347.251.590	386.080.970

Indicadores de Desempenho		
Descrição	2024	2025
Despesa Administrativa Total		
Despesa Pessoal / Receitas Adm	60,97%	73,47%
Despesa com Pessoal / Despesas Totais	66,56%	67,09%
Taxa de Administração (PostalPrev)		
Taxa de Administração / Qtde. Participantes	551,43	487,54
Taxa de Administração/ Recursos Garantidores	0,82%	0,63%
Taxa de Carregamento (Plano BD)		
Taxa de Carregamento / Qtde. Participantes	123,98	134,28
Taxa de Carregamento / Fluxo Previdenciário	1,38%	1,56%
Despesas da Gestão Administrativa		
Despesas Adm / Qtde. Participantes	553,29	646,09
Despesas Adm / Recursos Garantidores	0,79%	0,82%
Despesas Adm / Ativo Total	0,48%	0,51%
Despesas Adm / Fundo Administrativo	29,18%	29,49%
Despesas Adm / Receitas Adm	91,60%	109,51%
Despesas Adm / Despesa Projetada	82,64%	85,77%



ANEXOS

DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS NOTAS EXPLICATIVAS

Para acessar Demonstrações Contábeis - Notas Explicativas, acesse o QR-Code ao lado ou no link a seguir:

<http://www.postalis.org.br/media/wgakzsj/demonstrações-contabeis-notas-explicativas.pdf>



RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para acessar o Relatório da Auditoria Independente,
acesse o QR-Code ao lado ou no link a seguir:

[https://www.postalis.org.br/media/iccg15q3/relat%-
C3%B3rio-auditor-independente.pdf](https://www.postalis.org.br/media/iccg15q3/relat%C3%B3rio-auditor-independente.pdf)



PARECER DO CONSELHO FISCAL

Para acessar o Parecer do Conselho Fiscal sobre as Demonstrações Contábeis - 2025, acesse o QR-Code ao lado ou no link a seguir:

<https://www.postalis.org.br/media/43wg0y3y/parecer-conselho-fiscal.pdf>



MANIFESTAÇÃO DO CONSELHO DELIBERATIVO

Para acessar o Parecer do Conselho Fiscal sobre as Demonstrações Contábeis - 2025, acesse o QR-Code ao lado ou no link a seguir:

<https://www.postalis.org.br/media/blbpbylx/manifesta%C3%A7%C3%A3o-conselho-deliberativo.pdf>



Diretoria Executiva

Presidente

Camilo Fernandes dos Santos

Diretor de Investimentos

Hugo Lancarter Mol

Diretora de Gestão Previdencial Interina

Marina de Mello Gama

Conselho Deliberativo

Membro indicado – Hudson Alves da Silva (Presidente)

Membro indicado – Vinícius Moreno (Presidente Substituto)

Membro indicado – Ângelo Saraiva Donga

Membro eleito – Edgard de Aguiar Cordeiro

Membra eleita – Amanda Gomes Corcino

Membro eleito – Anézio Rodrigues

Conselho Fiscal

Membro eleito

José Olibério Alves (Presidente)

Membro eleito

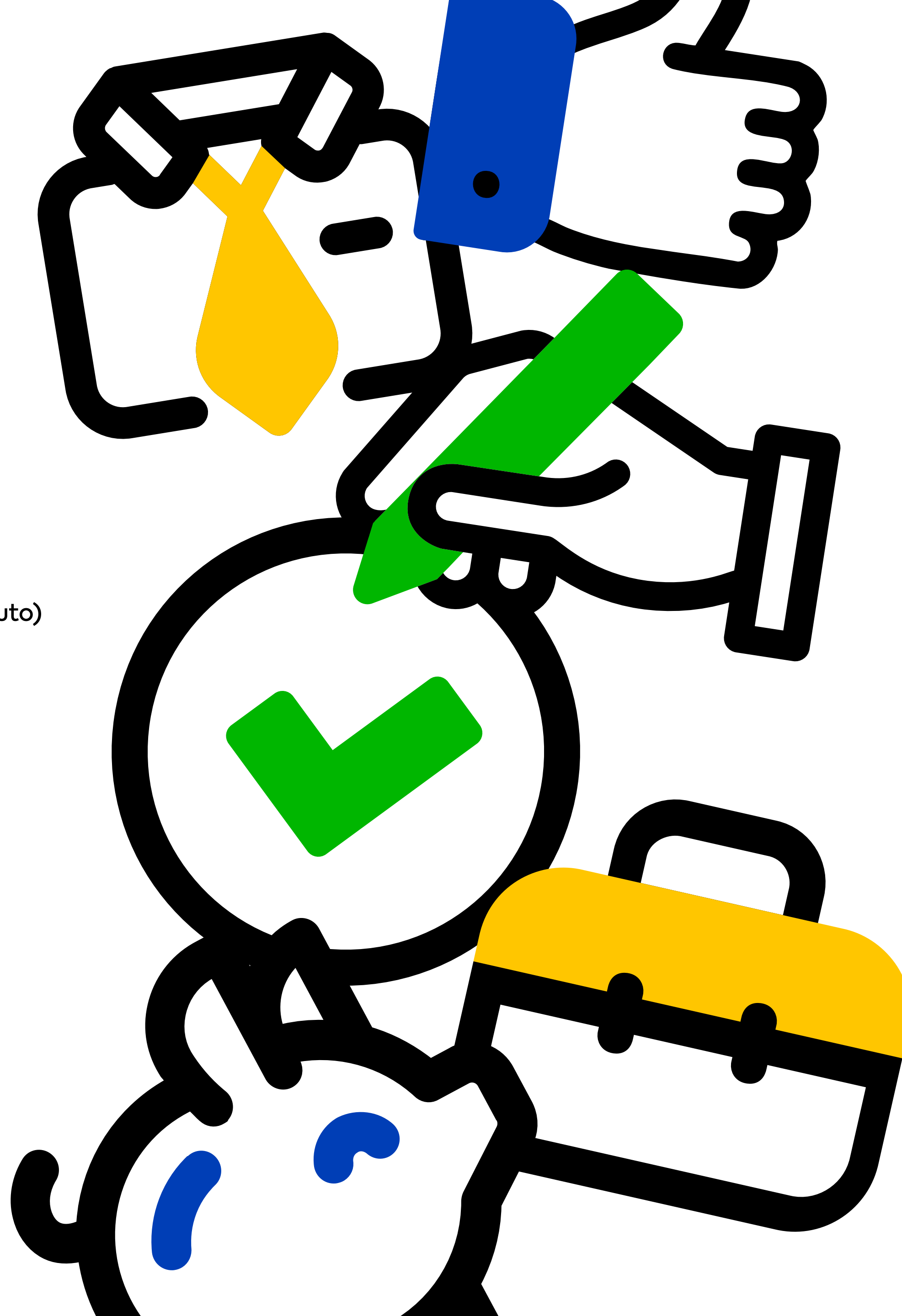
Milton Lucas Mendes (Presidente Substituto)

Membro indicado

Sinval Alan Ferreira da Silva

Membra indicada

Maria de Souza Meirelles



RELATÓRIO ANUAL DE INFORMAÇÕES 2025

EXPEDIENTE

**Coordenação editorial,
edição e revisão de texto**

Patrícia Cunegundes

Paulo H. Martins

Projeto Gráfico e Interatividade

Leonardo Vido Pereira

Diagramação

GCI — Gerência de

Comunicação Institucional

Redação

Gerência de Comunicação Institucional
e áreas responsáveis pelos conteúdos

Revisão

GCI — Gerência de
Comunicação Institucional

CUIDAR HOJE DO
FUTURO DAS
PESSOAS.



SETOR COMERCIAL NORTE, QUADRA 5,
BLOCO A - TORRE SUL, SALA 401
70715-900 - BRASÍLIA/DF